



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Cusihuaman Colonia, Lesly Brigitte (ORCID: 0000-0003-1252-7742)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

La presente tesis va dedicada a mis padres, mis hermanas y familia por haber hecho mi sueño posible, por haberme acompañado y guiado en esta etapa de mi vida profesional, por llenarme de aliento y ganas de seguir adelante. A mis maestros que me formaron en esta carrera, por transmitirme toda su sabiduría. Con todo mi cariño se los dedico a ustedes.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios por dirigir mi camino, a mis padres que gracias a su esfuerzo y amor incondicional pude culminar mi carrera, a ellos que lo han dado todo por mí. A mi asesor de tesis el Dr. Ambrocio Esteves Pairazaman y a todos los profesores de la Universidad Cesar VALlejo que me brindaron su apoyo.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

El Jurado encargado de evaluar el Proyecto de tesis presentado por don (ña)
LES LY BRIGITTE COSINUAMAN COLONIA
 cuyo título es: CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS
DE RESTAURANTE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES
NOO 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE
 (letras).

Lugar y fecha Lima 02 Junio 2019.



PRESIDENTE

Raúl Elías Dueros Speján



SECRETARIO

Arnoldo Trinidad



VOCAL

Dr. Wilfrido Ibarría Grefell

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	--------------------	--------	------------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Cusihuaman Colonia Lesly Brigitte, con DNI N° 48397499, afecto a cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grado y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 02 de Julio de 2019.



.....
Cusihuaman Colonia Lesly Brigitte

DNI: 48397499

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, ante ustedes presento mi tesis titulada “Contabilidad Social y su incidencia en la Rentabilidad en las empresas del sector servicios rubro Restaurante del distrito de Miraflores, 2018”, sometiéndome a vuestra consideración, análisis y criterio, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La presente investigación tiene como finalidad determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios rubro Restaurante del distrito de Miraflores 2018, y en consecuencia vincular los factores económicos con los factores sociales y ambientales para conseguir la generación mutua de beneficios que se mide por la rentabilidad.

Este presente trabajo se compone de siete capítulos y anexos. En el primer capítulo, nos detalla sobre la introducción y contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías, la formulación, justificación y objetivos de la investigación; en el segundo capítulo describe la metodología empleada en la investigación; en el tercer capítulo comprende los resultados obtenidos a través de tablas y gráficos; el cuarto capítulo se relata la discusión de los resultados; en el quinto capítulo nos detallara las conclusiones; en el sexto capítulo se hablara sobre las recomendaciones y por último en el séptimo capítulo, nos detallara las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. Los anexos presentados son: matriz de consistencia, cuestionario, solicitud e información de la Municipalidad de Miraflores, validación de instrumento por expertos y la base de datos.

Atentamente

La Autora

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Realidad problemática.....	4
1.2. Trabajos previos	6
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Objetivos	23
II. MÉTODO	24
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Variables, operacionalización	27
2.3. Población y muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5. Métodos de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos.....	40
III. RESULTADOS	41
3.1. Confiabilidad.....	42
3.2. Tablas de frecuencia por ítem.....	42
3.3. Estadísticos descriptivos.....	69
3.4. Validación de hipótesis.....	69
3.5. Medias direccionales.....	77
3.6. Tablas cruzadas agrupadas.....	77
IV. DISCUSIÓN	82
V. CONCLUSIONES.....	85
VI. RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS.....	89

ANEXOS

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los instrumentos

Índice de tablas

Tabla N° 1. Ramas de la contabilidad social.....	12
Tabla N° 2. Listado de muestra.....	34
Tabla N° 3. Escala de Likert.....	35
Tabla N° 4. Validación de expertos.....	36
Tabla N° 5. Validez por contenido por juicio de expertos del instrumento.....	37
Tabla N° 6. Interpretación de coeficiente de Alpha.....	39
Tabla N° 7. Confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	42
Tabla N° 8. Ítem 1 de la Contabilidad social.....	42
Tabla N° 9. Ítem 2.....	43
Tabla N° 10. Ítem 3.....	45
Tabla N° 11. Ítem 4.....	46
Tabla N° 12. Ítem 5.....	47
Tabla N° 13. Ítem 6.....	48
Tabla N° 14. Ítem 7.....	49
Tabla N° 15. Ítem 8.....	50
Tabla N° 16. Ítem 9.....	51
Tabla N° 17. Ítem 10.....	52
Tabla N° 18. Ítem 11.....	53
Tabla N° 19. Ítem 12.....	54
Tabla N° 20. Ítem 13.....	55
Tabla N° 21. Ítem 14 de la Rentabilidad.....	56
Tabla N° 22. Ítem 15.....	58
Tabla N° 23. Ítem 16.....	59
Tabla N° 24. Ítem 17.....	60
Tabla N° 25. Ítem 18.....	61
Tabla N° 26. Ítem 19.....	62
Tabla N° 27. Ítem 20.....	63
Tabla N° 28. Ítem 21.....	64

Tabla N° 29. Ítem 22.....	65
Tabla N° 30. Ítem 23.....	66
Tabla N° 31. Ítem 24.....	67
Tabla N° 32. Ítem 25.....	68
Tabla N° 33. Estadísticos descriptivos.....	69
Tabla N° 34. Prueba Chi cuadrado.....	70
Tabla N° 35. Prueba Chi cuadrado.....	71
Tabla N° 36. Prueba Chi cuadrado.....	72
Tabla N° 37. Prueba Chi cuadrado.....	73
Tabla N° 38. Prueba Chi cuadrado.....	74
Tabla N° 39. Prueba Chi cuadrado.....	75
Tabla N° 40. Prueba Chi cuadrado.....	76
Tabla N° 41. Medias direccionales.....	77
Tabla N° 42. Tablas cruzadas de contingencia.....	77
Tabla N° 43. Tablas cruzadas de contingencia.....	78
Tabla N° 44. Tablas cruzadas de contingencia.....	78
Tabla N° 45. Tablas cruzadas de contingencia.....	79
Tabla N° 46. Tablas cruzadas de contingencia.....	79
Tabla N° 47. Tablas cruzadas de contingencia.....	80
Tabla N° 48. Tablas cruzadas de contingencia.....	81

Índice de gráficos

Gráfico N° 1. Tabla de frecuencia de ítem 1.....	43
Gráfico N° 2. Tabla de frecuencia de ítem 2.....	44
Gráfico N° 3. Tabla de frecuencia de ítem 3.....	46
Gráfico N° 4. Tabla de frecuencia de ítem 4.....	47
Gráfico N° 5. Tabla de frecuencia de ítem 5.....	48
Gráfico N° 6. Tabla de frecuencia de ítem 6.....	49
Gráfico N° 7. Tabla de frecuencia de ítem 7.....	50

Gráfico N° 8. Tabla de frecuencia de ítem 8.....	51
Gráfico N° 9. Tabla de frecuencia de ítem 9.....	52
Gráfico N° 10. Tabla de frecuencia de ítem10.....	53
Gráfico N° 11. Tabla de frecuencia de ítem 11.....	54
Gráfico N° 12. Tabla de frecuencia de ítem 12.....	55
Gráfico N° 13. Tabla de frecuencia de ítem 13.....	56
Gráfico N° 14. Tabla de frecuencia de ítem 14.....	57
Gráfico N° 15. Tabla de frecuencia de ítem 15.....	58
Gráfico N° 16. Tabla de frecuencia de ítem 16.....	59
Gráfico N° 17. Tabla de frecuencia de ítem 17.....	60
Gráfico N° 18. Tabla de frecuencia de ítem 18.....	61
Gráfico N° 19. Tabla de frecuencia de ítem 19.....	62
Gráfico N° 20. Tabla de frecuencia de ítem 20.....	63
Gráfico N° 21. Tabla de frecuencia de ítem 21.....	64
Gráfico N° 22. Tabla de frecuencia de ítem 22.....	65
Gráfico N° 23. Tabla de frecuencia de ítem 23.....	66
Gráfico N° 24. Tabla de frecuencia de ítem 24.....	67
Gráfico N° 25. Tabla de frecuencia de ítem 25.....	68

RESUMEN

La presente investigación, planteó como objetivo general determinar de qué manera la contabilidad social incide en la rentabilidad en las empresas de servicios de Restaurante del distrito de Miraflores 2018. La importancia del estudio radica en la interrelación de los entes económicos y su entorno, lo que contribuye a la generación de beneficios económicos para las empresas al crear una mayor rentabilidad con menos impacto ambiental. La tesis en lo concerniente a la parte teórica conceptual, se desarrolló con la recopilación de la información y datos de diferentes especialistas quienes con sus aportes ayudaron a consolidar el desarrollo de las variables: contabilidad social y rentabilidad. El trabajo investigación de tipo aplicada, con diseño no experimental y de nivel explicativo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 colaboradores de 10 empresas de servicios de restaurante de áreas específicas. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba de Chi cuadrado de Pearson. En esta investigación se llegó a la conclusión de que existe incidencia entre contabilidad social y rentabilidad de las empresas de servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

Palabras claves: Contabilidad social, rentabilidad, beneficios económicos, impacto ambiental.

ABSTRACT

In this investigation I state as main objective to determine how social accounting affects profitability in service companies Restaurant of Miraflores district 2018. The importance of the study lies in the interrelation of economic entities and their environment, which contributes to the generation of economic benefits for companies by creating greater profitability with less environmental impact. Regarding the conceptual and theoretical part, this thesis was developed with the gathering of information and data from different specialists whose contributions helped to consolidate the development of the variables: social accounting and profitability. The present investigation is explanatory, of a quantitative approach and of an applied type. The research sample includes 30 collaborators from 10 restaurant service companies in specific areas. This instrument was validated by experts in the subject, and to measure its reliability the test of two halves was applied. The Pearson Chi-square test was carried out for the hypotheses verification. In this investigation we can conclude that social accounting affects the profitability of restaurant services companies in the district of Miraflores in 2018.

Keywords: Social accounting, profitability, economic benefits, environmental impact.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La contabilidad social es incluir dentro de los aspectos contables aquellos beneficios sociales tanto fuera y dentro del negocio, es decir; dando un valor tanto en la empresa como para la sociedad. Diversas de las empresas del sector servicio del distrito de Miraflores no tienen una contabilidad social, esto se debe a que no han logrado determinar que este aspecto permitirá obtener un valor positivo tanto a la empresa como para la sociedad.

Las empresas del sector servicios expresamente el rubro de restaurantes se encuentran afectadas por una realidad bastante problemática, esta se direcciona en el aspecto contable, el tratamiento económico que solo está sujeto a brindar resultados económicos y satisfacer los requerimientos a los usuarios directores de la compañía, más no toman en cuenta en la empresa que el tratamiento contable es una mecanismo económico entrelazado a un sistema social que está impuesto a actuar con responsabilidad social para el bien de la colectividad.

Muchos de los restaurantes se siguen manteniendo en solo conseguir resultados, que por lo general se miden por porcentajes, estadísticas en lo que respecta a la parte contable financiera, pero ninguna de ellas se ha preguntado qué compromiso poseen con proporción a los impactos sociales que son producidas de sus acciones, es por eso que el presente estudio se propone un modelo en que la ciencia contable sufra transformaciones como consecuencia de la sensibilización social con el fin de generar valor en la empresa y también para el conjunto social.

A raíz de este nuevo escenario en donde la actividad económica y contable está estrechamente relacionada con la contribución social se ha empezado a desarrollar distintos lineamientos que llevan a las cadenas de restaurantes a intentar incorporar y destinar una conducta más responsable ante la sociedad y su entorno.

En la actualidad nos enfrentamos a nuevos desafíos económicos, en donde la función social de la empresa constituye un elemento fundamental de la actividad económica de las organizaciones, puesto que la información empresarial no basta con solo mostrar los estados financieros y la rendición de cuentas si no que se deben incrementar los objetivos empresariales incorporándolas a un entorno socioeconómico y natural a través de actividades sociales. En el contexto internacional, hace aproximadamente 10 años atrás las entidades

empresariales en el sector servicio vienen tomando conciencia de las insuficiencias e interés de los conjuntos sociales juntamente con la maximización de los beneficios propios.

Sin embargo la realidad que muestra nuestro País al detectar alguna responsabilidad social incluida en el ámbito empresarial, se puede notar una escasa práctica de la sensibilización social enlazada en la contabilidad y esto se debe a que la ciencia contable no ha cumplido o en menores casos está en proceso de transformación como consecuencia de las nuevas reclamaciones de la sociedad con respecto a todo lo que afecta al bienestar social.

Los problemas que agobian al sector servicio son básicamente: el deficiente servicio, mala administración, la calidad de las empresas y la deterioro de responsabilidad social corporativa.

Pero independientemente de aquellas dificultades mencionadas, la actividad del sector servicio ha permitido el crecimiento de la economía. Es importante destacar que las cadenas de restaurantes aportan un positivo impacto en la sociedad al proporcionar empleabilidad estable, inversiones de capital interno y externo y el mismo negocio que le genera beneficios, el cual le permite a la empresa cumplir con los compromisos tributarios que hacen posible el progreso del país.

En esta evolución de la contabilidad social, el gobierno también pretende localizar un procedimiento para hacer frente al cambio social el cual se identifica por conceder obligaciones a través de medidas normativas en el entorno empresarial de los negocios.

En efecto las empresas del sector servicios, el gobierno y la sociedad han ido interrelacionándose, de modo tal que se ha ido modificando a lo que era su papel real. Bajo ese contexto se está buscando explicar la incidencia de la contabilidad social en cuanto a la rentabilidad de las empresas del sector servicios; empresas dedicadas a ofrecer servicios a sus clientes que están en búsqueda de generar valor tanto internamente como externamente en referencia con la inclusión de una responsabilidad social.

1.2. Trabajos previos

Se recurrió a revisar diversas fuentes de información bibliográfica, revisar estudios y trabajos anteriores tomando como modelo una recopilación de tesis extranjeras y nacionales.

Variable 1: Contabilidad social

A nivel internacional

Caicedo, L. (2013). “Importancia De La Contabilidad Social y Ambiental en las Empresas Colombianas”. (Tesis de título profesional de contador público). Universidad ICESI Santiago de Cali, Colombia. El objetivo principal fue dar a conocer la importancia de la contabilidad social y ambiental en relación con la responsabilidad social y empresarial, teniendo en cuenta las necesidades dentro de la organización de la empresa Sura, en Colombia. No obstante, para presente investigación la población de estudio comprende a todos los integrantes de la organización anónima ubicada en Santiago de Cali, Colombia. El marco muestral se considera un total de ciento veinte personas entre ellas personal de contabilidad y administrativo. Además el tipo de investigación aplicado y el instrumento fue un cuestionario. En las conclusiones más importantes se obtiene que: dentro del área de contabilidad se incluyen diferentes aspectos sociales y ambientales de las cuales se destacan los recursos humanos, medio ambiente y los fundamentos de carácter ético. La contabilidad social se centra en la satisfacción de las necesidades sociales de las comunidades, del estado y las empresas para mantener una relación armónica entre la actividad económica por parte de una empresa para con su medio ambiente y entorno social.

Bejarano, L. (2017) Presento la tesis titulada “Análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la Responsabilidad social en Colombia”, para optar por el título de Contador Público en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. Establece que el principal objetivo es considerar el desarrollo investigativo de la contabilidad ambiental y sus aportes a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social. El autor concluyo que para alcanzar dicho objetivo se debe modificar, identificar y comprender las prácticas contables que representan las posturas de las empresas ante la creciente demanda de los recursos naturales y las consecuencias que traen al medio ambiente la no inclusión a lo empresarial. Debiendo establecer una aplicación

de la contabilidad ambiental dentro de las empresas de acuerdo a sus enfoques, en donde se esté contribuyendo a la protección del medio ambiente y sus recursos.

Alvarez, V., Bavosi, A., Napoli, V. (2011) En su tesis titulada: “Contabilidad social y su auditoria”. (Tesis para título de Contador Público). Universidad de la Republica, Uruguay. El objetivo principal fue demostrar que existe una aplicabilidad para la contabilidad social que permite brindar información social y comunicar cuestiones sociales que involucran a las empresas de Montevideo, Uruguay. Para la investigación la población de estudio comprende a especialistas de la comunidad contable ubicada en Montevideo, Uruguay. El marco muestral se considera se considera a un total de ciento ochenta personas, entre ellas ejecutivos con cargos jerárquicos y de nivel intermedio de las empresas. Además el tipo de indagación aplicado y la herramienta fue un cuestionario. En las conclusiones más importantes se obtiene: La contabilidad social es el medio por el cual los empresarios llegan a comprometerse y participan de forma activa en el desarrollo sustentable en el que la empresa comprenda la necesidad y relación con su comunidad y todo el entorno, para así alcanzar el compromiso y concientización sobre el desarrollo sostenible ya la responsabilidad social.

A nivel nacional

Villate, V. (2015) En su tesis titulada: “La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no gubernamentales en Cajamarca, Perú”. (Tesis para título de Contador Público). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. El objetivo principal fue determinar la importancia del desarrollo de la contabilidad social, identificar y analizar las características de la información contable y social. Para esta investigación la población de estudio comprende a todos los integrantes de las organizaciones no gubernamentales de la ciudad de Cajamarca, Perú. El marco muestral se considera un total de ciento dieciocho personas, entre ellas el personal de las organizaciones No gubernamentales. Además el tipo de indagación aplicado y el instrumento fue un cuestionario. En las conclusiones más importantes se obtiene: La aplicación de la contabilidad social permite presentar datos para proyectos de desarrollo, que brindan beneficios a la sociedad. Esto hará que se logre complementar la información contable con la social.

A nivel local

Castillo, F. (2018) En su tesis titulada “La contabilidad social y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores, 2017”. Tesis para optar título de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Su principal objetivo es establecer como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras. Por otro lado para el actual estudio la población lo conforman cuarenta sujetos de rubro construcción. El marco muestral se considera a 36 colaboradores de las áreas de Contabilidad y finanzas. El autor concluyó que la contabilidad social afecta a la rentabilidad, en donde la ramificación de la contabilidad social de más alta relevancia es la contabilidad medioambiental, debido al progresivo deterioro del medio ambiente ocasionado por la actividad empresarial, motivo por el cual la sociedad solicita que las empresas añadan en su gestión el objetivo de protección del entorno social y ambiental en el que se maneja.

Díaz, M. (2013) “Contabilidad social, origen y paradigmas”. (Tesis para Magister). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. En las conclusiones más importantes se obtiene: La contabilidad social nace de la reciente responsabilidad social que solicitan ocupar aquellas unidades económicas, motivo por el cual nace la necesidad de preparar y mostrar toda la averiguación de las actividades relacionadas con dicha responsabilidad. Para así incorporar los distintos aspectos sociales. Las entidades empresariales deberán desarrollar ciertos sistemas en el cual la información que se presente incluya aspectos sociales de manera más precisa y adecuadamente estructurada, para que de esta forma se justifique la actuación de determinados campos sociales.

Variable 2: Rentabilidad

A nivel internacional

Sánchez, P. (2016). “La responsabilidad social corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional”. Tesis hacia grado de Doctor en el Departamento de Economía y Administración Financiera de la Universidad Complutense de Madrid, España. Señala que el objetivo general es contrastar en qué medida la RSC impacta positivamente en la rentabilidad, ya que la relación entre la ocupación económica y financiera con la RSC funciona como un instrumento que incorpora valor, sostenibilidad y mayor competitividad a la empresa. Como conclusión la presente investigación evidencio que las dimensiones de RSC que son dimensiones medioambientales asumen una consecuencia significativa sobre las cambiantes de ocupación monetario y mercantil. Lo que significa que la RSC es estratégica para el sector financiero. Ello puede explicarse que sector financiero tenga más alicientes para optar por una correcta decisión y atender propósitos para la protección medioambiental.

A nivel nacional

Moya, D. (2015) con respecto a su tesis titulada: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH en la ciudad de Trujillo”. (Tesis para título de contador público). Universidad César Vallejo Trujillo, Perú. El objetivo consistía en reconocer la gestión financiera y comprobar de qué manera incide en la rentabilidad de las empresas de servicios GBH en la ciudad de Trujillo. Por otro lado, la para la población de estudio estuvo conformada por los colaboradores de la empresa de servicios GBH S.A. Como conclusión la presente investigación evidenció los factores que intervienen de forma negativa en el incremento de la rentabilidad en la ciudad de Trujillo. Además que no se están utilizando las herramientas de gestión financiera para el análisis correspondiente a la rentabilidad y competitividad.

A nivel local

Escobar, E. (2015). “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad”. Tesis de Maestro en Derecho de las empresas con especialidad en gestión empresarial. De la Pontificia Universidad Católica del Perú. Indica que para el principal fue determinar la importancia de la Responsabilidad SE en las empresas para la maximización de la rentabilidad como impacto positivo para la empresa y sociedad. El autor consigue la conclusión que toda empresa forma parte de los entornos sociales, ambientales y económicos, motivo por el cual se le concede el estado de ser persona jurídica, inmediato se le otorga el deber con la ciudadanía y que consiste en integrarse a ella y ayudar favorablemente al desarrollo general, el autor también nos presenta un modelo en que la empresa mantiene responsabilidades sociales frente al ambiente en que está rodeado y que esto implica el alcance de beneficios sostenibles a largo plazo.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Variable contabilidad social

1.3.1. Contabilidad Social

La contabilidad social en la óptica micro surge a mediados de los sesenta como consecuencia de un dilema entre las relaciones del hombre, comunidad y ambiente. Posteriormente se empieza a generar cierta necesidad de conocer aquellos beneficios que brindan las organizaciones a la comunidad, informar de aspectos sociales de carácter interno y externo, que también exista respuesta por parte de las organizaciones con la sociedad.

Es así como la contabilidad social nace de la necesidad de comprender aquellos aspectos sociales que afecten a las organizaciones y de igual forma los aspectos sociales que pueden ser afectados por las organizaciones.

La contabilidad social es una rama de la disciplina contable el cual tiene como objetivo estudiar y conocer las relaciones de las unidades económicas para reconocer la realidad social y relacionar aspectos financieros, económicos y administrativos. (Machado, 2004, p. 188)

1.3.2. Teorías de la contabilidad social

Paradigma funcionalista o de mercado:

El presente modelo se centra en aquellas teorías basadas en la economía neoclásica y clásica de gestión, es decir las demostraciones en los que se sostiene para exponer y manifestar la expresión en la indagación el cual recae en el mercado. (D'Onofrio, 2013, P.30)

Unas de las principales ideas que sostiene son: 1) El propósito de averiguación de tipo social es proporcionar antecedentes utilizables para los asociados y el mercado de capitales para que puedan ser utilizados en la valoración positiva o negativa de las acciones. 2) El paradigma se afirma en aquellos testimonios que son claramente monetarias. 3) La mayor complacencia social se alcanza por el libre mercado. (D'Onofrio, 2013, P.30)

Paradigma radical:

Este paradigma consiste en argumentos teóricos críticos, en la cual se cree que el modelo de sociedad debe ser alternativo al actual, esto quiere decir que la contabilidad deberá tomar un papel distinto. Uno de las principales ideas que sostiene son: 1) La contabilidad como disciplina debe cambiar para rendir cuentas con respecto a las relaciones sociales de una manera más amplia a la actual. 2) Cada integrante de Contabilidad como auditores, los contables, profesores de contabilidad y estudiantes deben darse cuenta que tienen la oportunidad de formar parte en el conflicto social. (D'Onofrio, 2013, P.30)

Paradigma interpretativo o social:

El paradigma interpretativo se centra en aquellos argumentos sociales en los que se considera una búsqueda social creada por los sujetos mercantiles. Esta información será de interés no solo del inversor sino también de interés para empleados, clientes, público en general, organismos públicos, etc. En donde exista una pluralidad de usuarios. Por ello la información de tipo social servirá para instaurar la naturaleza moral de la compañía. (D'Onofrio, 2013, P.30)

Ramas de la contabilidad social

Desde su forma tradicional, en la contabilidad social se presentaron como sub divisiones a la contabilidad de los recursos humanos, que básicamente trataba aquellos aspectos que tenían que ver con las personas; la contabilidad ambiental, que trataba sobre aspectos del entorno y protección medioambiental y la contabilidad de balance social. Sin embargo con el pasar del tiempo se presentaron nuevas problemáticas y que relacionaban al Estado, el mercado económico y la comunidad, es así como surgieron nuevas ramas dentro de la contabilidad social, y esta fue denominada contabilidad de la responsabilidad social. (Araujo, 1995)

La contabilidad social, en una visión micro, examina aquella presencia relacionada con los recursos humanos, el capital intelectual, los recursos naturales y del ambiente, la cultura organizacional, las acciones de la empresa frente a los diversos agentes que conciertan la coalición de interés de las compañías como sujetos de responsabilidad.

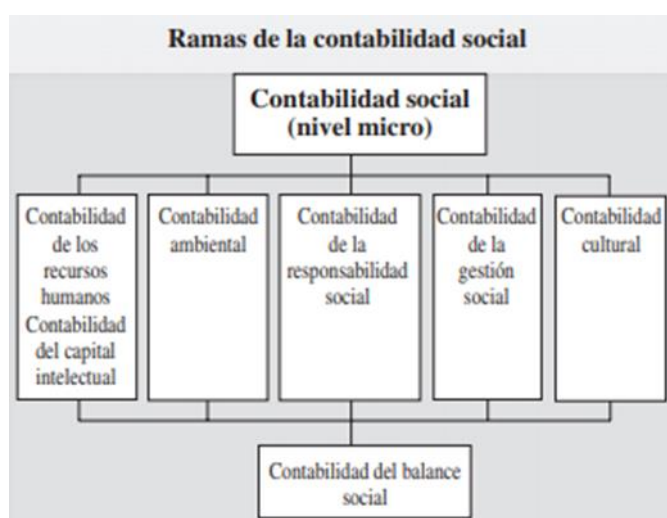


Tabla 1: Ramas de la Contabilidad social. Machado, M. (2004). Contabilidad social. Revista internacional legis de contabilidad y auditoría (17), 173-218.

1.3.3. Contabilidad de los recursos humanos

La contabilidad de los recursos humanos se encarga de la importancia que brinda el capital humano en una compañía, se comienza del cálculo, observaciones y apreciación, el cual construye datos que permiten optar por oportunas decisiones para un excelente empleo del personal en la empresa. De modo que la contabilidad de los recursos humanos influye en la optimización del personal en lo relacionado a sus conocimientos, habilidades y valores. (Machado, 2004, p. 199).

La contabilidad de los recursos humanos plantea un proceso en el cual se pueda identificar, calcular una serie de información veraz acerca del capital humano para hacer más factible el trabajo de la dirección dentro de una entidad empresarial. (Machado, 2004, p. 187).

En resumidas cuentas podemos decir que la contabilidad de los recursos humanos permite la evaluación del trabajo que realiza la persona mediante resultados en diversas materias y aspectos tales como el ambiente laboral, atención, respeto, equidad y desempeño laboral. De igual forma permite a la empresa tomar decisiones entre las cuales se hallan: la reducción o aumentar el personal, incorporación, clasificación, nueva contratación, cambios del personal a otras áreas o plantas; poder motivar a los empleados con mejor desempeño y capacitarlos para así generar mayor valor en el talento humano.

1.3.4. Contabilidad ambiental

La contabilidad ambiental representa la conexión entre la entidad empresarial y el cuidado medioambiental, el cual brinda información ambiental, para obtener un índice con respecto a los métodos de producción y utilización con relación al cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente. Es por ello que, se hace referencia a que la contabilidad ambiental permite que exista un compromiso con las empresas y hace que se retome la confianza y compromiso en el cuidado esencialmente a la tierra. (Machado, 2004, p. 202).

Las organizaciones empresariales cuentan con dos grandes elementos para el desarrollo de la actividad económica, estos son los recursos naturales (tierra, agua, aire, etc.) y el ambiente. Estos elementos están incorporados en los métodos transformadores de las organizaciones, además son perjudicados por la eliminación de desechos (basura, residuos, etc.).

El ambiente está apreciado como un medio para la vida, puesto que hace factible las circunstancias en que la empresa desarrolle sus procedimientos provechosos sin afectar esas condiciones en el tiempo. Para ello se hace mención del concepto desarrollo sostenible.

El medio ambiente forma parte del medio global, en el cual se relacionan las colectividades humanas y las corporaciones o entidades empresariales. Es por ello que en la contabilidad se deben incluir los aspectos ambientales, para así tener cifras reales del compromiso ambiental de la empresa y tomar decisiones correctas que conlleven a un adecuado desarrollo de sostenibilidad.

1.3.5. Contabilidad de la responsabilidad social

La RSE dentro de la empresa es denominada como aquella capacidad que tienen las compañías de hacerse cargos de las responsabilidades que tienen con la sociedad, es decir actuar de acuerdo a un beneficio social. Lo que involucra la existencia de un código de ética que precise una efectiva respuesta en contraste con la realidad. Adecuándose a principios y tomando como acción ser una empresa socialmente responsable. (Machado, 2004, p.204)

Del texto citado se desprende que la contabilidad de la responsabilidad social asume el reto de unificar la información económica con la responsabilidad social para potenciar el valor que la empresa genera a la sociedad y viceversa. En tanto, la contabilidad de la responsabilidad social se relaciona con la productividad, aspectos internos y externos respecto al compromiso que asume la empresa en favor de la comunidad. En el aspecto interno podemos decir que hace referencia a aquellos miembros dentro de la organización tanto trabajadores, los recursos o insumos con los que se cuenta y el manejo de residuos; y en el aspecto externo se refiere al bienestar social y el entorno natural.

Variable rentabilidad

1.3.6. Rentabilidad

La rentabilidad es un elemento que se emplea a toda labor económica en la que se logran reunir algunos fines, instrumentos humanos y económicos con el único fin de alcanzar resultados prósperos. Con respecto al lenguaje económico, se denomina rentabilidad a aquella compostura de rendimiento que de acuerdo a un determinado espacio de tiempo hace que produzca con referencia a los capitales utilizados en el mismo. La rentabilidad sirve como herramienta de medición el cual permite la elección entre alternativas y así poder juzgar la eficiencia de aquellas gestiones realizadas. (Sliwotzky, 2003, p. 42)

La rentabilidad dentro del mercado presente esta vista como una de las formas importantes en la que todas las empresas y organizaciones logran determinar el factor de aumento o reducción de la inversión en comparación con los años históricos o anteriores. De esta manera se logra tomar decisiones acordes y reales para poseer una mayor rentabilidad, lo que produce el interés de diferentes inversionistas o accionistas, o en caso contradictorio propicia el retiro de fondos que antes estaban invertidos en la empresa.

La rentabilidad con referencia al mercado actual es de suma importancia puesto que gracias a ella se concentran todas las organizaciones y empresas, debido a que el factor rentabilidad se sabe. (Prevé, 2008)

La rentabilidad asiste a las empresas a financiar sus acciones a corto, mediano y largo plazo. De la misma forma logra incitar a los accionistas al incrementar el capital o patrimonio con las aportaciones de los mismos. Una correcta rentabilidad depende de las decisiones que logren tomar por la gestión de la empresa, ya que si se tomaría una mala decisión implicaría la elevación de los costos y así se disminuiría la rentabilidad.

La rentabilidad ayuda a medir el rendimiento a través de los activos, el capital y la ventas que las empresas poseen, para así de esta manera se proceda a evaluar y tomar medidas de cómo mejorar las ganancias y a través de ellas alcanzar la concepción de utilidades, que vienen a ser primordial objetivo de toda organización, puesto que sin obtener una correcta rentabilidad, la empresa camina con el riesgo de quebrar y desaparecer del mercado económico. (Gitman, 2013, p.46)

Es por ello que toda organización económica para lograr permanecer en el mercado económico, al menos tiene que ser rentable, esto se dará si se logra poseer una correcta gestión de los recursos, activos y fortunas de la compañía, perfeccionando y tomando calificadas decisiones según los resultados.

1.3.7. Ratios de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad son utilizados para la medición de la rentabilidad, ya sea sobre las inversiones de la compañía. De las cifras se logra analizar los beneficios de un determinado periodo de tiempo. También se debe tener en cuenta el análisis de sus factores en conjunto, como son los precios, gastos de producción, entre otras. (Torres, 2011, p. 21)

La forma más cercana de entender los conceptos de resultado e inversión son a través de los ratios de rentabilidad, puesto que la empresa realiza sus cálculos en base a datos reales y se determina el indicador de rentabilidad. Los ratios permiten evaluar cuan rentable está siendo la empresa y cuantas ganancias se han generado o cuantas pérdidas durante el periodo contable, lo que hace que se evalúen medios o gestiones a llevar a cabo para el logro de sus objetivos. (Sánchez, 2002)

Los ratios de rentabilidad reflejan en cifras, todas aquellas acciones que se están realizando en la empresa en cuanto a si está siendo rentable o no. Esto permite tomar mejores decisiones.

1.3.8. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera nos muestra un indicador que se enfrenta a un concepto sobre un resultado conocido o antes visto, tomando el resultado neto, es decir después de interés; entre los fondos propios de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. (Sánchez, 2002, p.10)

1.3.9. Rentabilidad del patrimonio (ROE)

La rentabilidad del patrimonio o también llamada retorno sobre el patrimonio (ROE, return on common equity) calcula aquel retorno ganado sobre la inversión que los accionistas realizan en la empresa. Según los resultados, en cuanto más elevado este el rendimiento, mas ganancia recibirán y generaran los propietarios. (Gitman, 2003, p. 62)

Por otra parte, Sánchez (2002) menciona: “El retorno sobre el valor (ROE) es una medición, aludida a un periodo específico, de la llegada adquirida por su propio capital, y en gran medida no tiene en cuenta la disposición del desenlace” (p.10)

La rentabilidad financiera ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

El índice de rentabilidad de patrimonio calcula a la rentabilidad de una empresa con relación a las pertenencias que conserva. Es decir, este índice nos brinda aquella representación de la capacidad que tienen las compañías para crear beneficios, ganar utilidades con el uso del capital puesto a inversión.

1.3.10. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica tiene como fin medir la eficacia de la empresa con referencia al uso de sus inversiones, comparando a través de un indicador de beneficio, esta medida está referida a un determinado periodo de tiempo.

Además la rentabilidad está estimada como una disposición de la capacidad de los activos de una empresa con autonomía de cómo han sido financiados. (Sánchez, 2002, p.30)

Dentro del cálculo de la rentabilidad económica se suele excluir el impacto de los costos financieros, lo que significa que la empresa

1.3.10.1. Rentabilidad del activo (ROA)

La rentabilidad del activo, también llamado rendimiento sobre los activos totales (ROA, return on total assets) permite medir la eficacia general de la administración para generar ganancias con sus activos disponibles. Es por ello que cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor. (Gitman, 2013, p. 62).

El porcentaje que nos da el ratio del activo contribuye a un mejor tratamiento de la información de la rentabilidad en cuanto a todo el activo de una organización, se establecen ciertas relaciones entre la utilidad neta y los activos totales. (Bezares, 2011, p.42).

La rentabilidad financiera ROA, se calcula:

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ totales}$$

La relación de recuperación sobre los activos, (ROA, return on assets) hace la medición de la rentabilidad de la empresa con referencia a los activos que ostenta, tanto activos corrientes como no corrientes. Es entonces que el índice de retorno sobre los activos hace que se vea reflejada la eficiencia en cuanto al uso que dan las empresas a sus activos, para generar utilidades. (Cuevas, 2006).

Margen bruto.

El margen bruto nos proporciona la cuantía que se consigue de la utilidad bruta entre todas las unidades de ventas monetarias. Este ratio hace que muestre la utilidad bruta luego de haber considerado el costo de ventas y todo el proceso de producción. (Torres, 2011, p.2)

Este ratio nos muestra la rentabilidad entre las ventas de las empresas tomando en cuenta la utilidad bruta, su formulación es:

$$Margen\ Bruto = \frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ Netas}$$

El margen bruto es la división entre la utilidad bruta sobre las ventas netas.

Margen de la utilidad operativa.

Compensación de ingreso operativo por cada producto o unidad vendida.

Se calcula:

$$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas netas}}$$

En donde el porcentaje de utilidad operativa se estima mediante la división entre la utilidad operativa sobre las ventas netas.

Margen de la utilidad neta.

Porción de beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, su fórmula es:

$$\text{Margen de la Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Ventas netas}}$$

El margen de la utilidad neta se calcula mediante la división entre la utilidad neta y las ventas netas.

1.4. Formulación del problema

De acuerdo a la situación problemática que contempla el presente trabajo nacen las siguientes interrogantes:

Problema general

PG ¿De qué manera la Contabilidad Social incide en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

Problemas específicos

PE1 ¿De qué manera la Contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

PE2 ¿De qué manera la contabilidad social incide en la rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

PE3 ¿De qué manera la contabilidad social incide en las ventas de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

PE4 ¿De qué manera la Rentabilidad incide en la Contabilidad de los recursos humanos de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

PE5 ¿De qué manera la Rentabilidad incide en la Contabilidad Ambiental de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

PE6 ¿De qué manera la Rentabilidad incide en la Contabilidad de la responsabilidad social de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica

La contabilidad social constituye parte crucial en el proceso de la actividad económica de la empresa para que permita el mejoramiento continuo en el desarrollo de la organización implementando un beneficio social y también económico. En este contexto, al hacer mención con respecto a la implementación de Contabilidad Social, para el buen resultado de metas, no dejamos de la lado a la Contabilidad Financiera; al contrario pretendemos que ambas se complementen para la presentación de Balances Financieros y Sociales que permitan a estas organizaciones acercarse más a la realidad al momento de medir el logro de sus objetivos. Sabiendo que su principal objetivo es favorecer al perfeccionamiento social. (Villate, 2015)

Justificación práctica

La contabilidad social presenta beneficio tanto para la empresa como para el conjunto social del país, puesto que al poner en marcha la implementación de la contabilidad social se generara una adecuada armonía y se actuara con responsabilidad social de manera más amplia que hacer dinero, para así generar valor entre lo social y lo económico.

Justificación social

La contabilidad social permite que todas las empresas actúen brindando beneficios a la sociedad, que estén incluidos dentro del área contable significa que va a servir para la obtención de información relevante y considerar aquellos aspectos en donde está siendo perjudicial la empresa, tanto para efectos económico, sociales y ambientales. Además de acuerdo a las nuevas competencias que la globalización exige hoy en día, se tiene que tener en cuenta aquel aporte o beneficio que las entidades económicas brindan a la sociedad. Esto permitiría contar con una sociedad satisfecha.

Justificación metodológica

La Contabilidad Social permitirá a la empresa ampliar sus objetivos empresariales e incluir una responsabilidad social que potencie el desarrollo de sus actividades generando valor y reconociendo los conflictos sociales que conmueven la distribución de la riqueza y renta. La contabilidad social es una rama de la contabilidad, desde su enfoque como disciplina, es decir como campo de conocimiento. En otras palabras, es mediante los avances de la contabilidad social como la contabilidad capta, interpreta, conoce y controla la realidad social en relación con lo financiero, económico y administrativo.(Machado, 2004)

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

HG La Contabilidad social incide en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

Hipótesis específicas

HE1 La contabilidad social incide en la Rentabilidad Financiera de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

HE2 La contabilidad social incide en la Rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

HE3 La contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

HE4 La rentabilidad incide en la Contabilidad de los recursos humanos de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

HE5 La rentabilidad incide considerablemente en la Contabilidad Ambiental de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

HE6 La rentabilidad incide en la contabilidad de la Responsabilidad social de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

1.7. Objetivos

Objetivo general

OG Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

Objetivos específicos

OE1 Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad financiera de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

OE2 Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

OE3 Determinar si la contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

OE4 Determinar si la rentabilidad incide en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

OE5 Determinar si la rentabilidad incide en la contabilidad Ambiental de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

OE6 Determinar si la rentabilidad incide en la contabilidad de la responsabilidad social de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

El tipo a realizar en la presente investigación según el fin que persigue es Aplicada.

La investigación aplicada, también denominada práctica o empírica; busca la solución de problemas prácticos con la aplicación de conocimientos adquiridos al fin de ofrecer un referente en la investigación con resultados que permitan conocer la realidad. (Vargas, 2009, p. 159).

b) Nivel de estudio

Es Explicativo y de corte Transversal, ya que se pretenden responder las causas o eventos, más allá de la descripción de los conceptos. Es cuantitativo, ya que se acopia y considera datos sobre las variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos.

El estudio explicativo conduce a responder aquellos eventos, causas y fenómenos físicos o sociales que ocurren en un determinado proyecto, los cuales hacen que se exponga el por qué sucede un hecho o fenómeno y cuáles son los contextos se exterioriza. (Hernández, 2014, p.98)

El alcance correlación tiene como fin demostrar la dependencia o el grado de asociación que concurre entre dos o más categorías de variables, esta manifestación ocurre en un contexto en particular. (Hernández, 2014, p. 93)

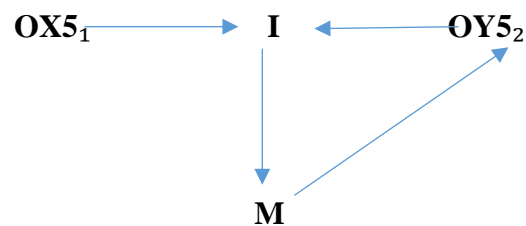
c) Diseño de estudio

El reciente estudio cuenta con un esquema no experimental, puesto que no se está maniobrando la variable Contabilidad social ni la de Rentabilidad.

El diseño de estudio hace referencia a aquellas cuyas variables independientes no incluyen ninguna manipulación premeditada, en cuanto no adquieren grupo de control y experimental. Examinan los hechos o sucesos y se estudia aquellos fenómenos que se muestran en la realidad luego de su acontecer. (Carrasco, 2007, p. 71)

De esta manera se desprende que, al manejar este tipo de diseño solo observaremos el fenómeno en su contexto natural para consecutivamente analizarlos.

Esquema:



Dónde:

M: Significa la muestra.

X: Significa la variable: Contabilidad social.

Y: Significa la variable: Rentabilidad.

I: Significa la incidencia que existe entre las variables.

OX5: Significa a la examinación y calculo general de las tres dimensiones de Contabilidad social.

OY5: Significa la examinación y cálculo general de la variable Rentabilidad con sus tres dimensiones.

2.2. Variables, operacionalización

Variable 1:

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis, la variable independiente será “Contabilidad social”, ya que es la causa por la cual se ha de investigar.

X: Contabilidad social

Dimensiones:

X1 = Contabilidad de los recursos humanos

X2 = Contabilidad Ambiental

X3 = Contabilidad de Responsabilidad Social

Indicadores:

- Productividad
- Capacitación
- Métodos de trabajo
- Capital humano
- Impacto ambiental
- Recursos disponibles
- Eco eficiencia
- Oportunidades ambientales
- Comportamiento social
- Informe social
- Prácticas sociales
- Balance social

Variable 2:

La variable 2 es la “Rentabilidad”, ya que se puede afirmar que es la consecuencia de la variable 1 “Contabilidad social”.

Y: Rentabilidad

Dimensiones:

Y1 = Rentabilidad financiera

Y2 = Rentabilidad económica

Y3= Rendimiento sobre las ventas

Indicadores:

- Información financiera
- Fondos propios
- Financiamiento
- Inversión
- Costos
- Beneficios
- Activo disponible
- Riesgo del activo
- Gestión de ventas
- Gastos operativos
- Índices de producción
- Estrategia de ventas

2.2.1. Operacionalización de variables X:

Contabilidad Social Definición teórica:

La contabilidad conforma una amplia gama de conocimiento, en donde se concentra toda la información de una compañía; lo social, abarca todos los sistemas y relaciones sociales. Estos dos conceptos hacen que la unión de contabilidad social sea una rama que se ocupe de comprender y conocer que las relaciones económicas y sociales implican obtener un beneficio mutuo, un intercambio de información veraz de cuanto valor las empresas u entes económicos se les concede a la comunidad y naturaleza. (Machado, 2004, p.192)

Definición operacional: La contabilidad social busca la relación entre seres humanos y entes económicos.

Y: Rentabilidad

Definición teórica:

La rentabilidad ayuda a medir el provecho a través de los activos, el capital y la ventas que las empresas poseen, para así de esta manera se proceda a evaluar y tomar medidas de cómo mejorar las ganancias y a través de ellas alcanzar la concepción de utilidades, que vienen a ser primordial objetivo de toda organización, puesto que sin obtener una correcta rentabilidad, la empresa camina con el peligro de quebrar y desaparecer del mercado económico. (Gitman, 2013, p.46)

Definición operacional: La rentabilidad menciona aquellos beneficios económicos que se consigue mediante el manejo de determinados recursos que por lo habitual se expresa en términos porcentuales.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

Título: “Contabilidad Social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018”

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica/instrumento/Escala de medición
CONTABILIDAD SOCIAL	La contabilidad conforma una amplia gama de conocimiento, en donde se concentra toda la información de una compañía; lo social, abarca todos los sistemas y relaciones sociales. Estos dos conceptos hacen que la unión de contabilidad social sea una rama que se ocupe de comprender y conocer que las relaciones económicas y sociales implican obtener un beneficio mutuo, un intercambio de información veraz de cuanto valor las empresas u entes económicos se les concede a la comunidad y naturaleza. La contabilidad social se compone de la contabilidad de los recursos humanos, contabilidad ambiental y de la responsabilidad social. (Machado, 2004, p.192)	La contabilidad social busca la relación entre seres humanos y entes económicos.	Contabilidad de los recursos humanos	Productividad	Encuesta/cuestionario/Ordinal
				Capacitación	
				Métodos de trabajo	
				Capital humano	
			Contabilidad Ambiental	Impacto ambiental	
				Recursos disponibles	
				Eco eficiencia	
				Oportunidades ambientales	
			Contabilidad de la responsabilidad social	Comportamiento social	
				Informe social	
RENTABILIDAD	La rentabilidad ayuda a medir el rendimiento a través de los activos, el capital y la ventas que las empresas	La rentabilidad menciona aquellos beneficios	Rentabilidad financiera(ROE)	Prácticas sociales	Encuesta/cuestionario/Ordinal
				Balance social	
				Información financiera	
				Fondos propios	
				Financiamiento	

	poseen, para así de esta manera se proceda a evaluar y tomar medidas de cómo mejorar las ganancias y a través de ellas alcanzar la concepción de utilidades, que vienen a ser primordial objetivo de toda organización, puesto que sin obtener una correcta rentabilidad, la empresa camina con el riesgo de quebrar y desaparecer del mercado económico. (Gitman, 2013, p.46)	económicos que se consigue mediante el manejo de determinados recursos que por lo habitual se expresa en términos porcentuales.		Inversión	
			Rentabilidad Económica (ROA)	costos	
				beneficios	
				Activo disponible	
				Riesgo del activo	
			Rendimiento sobre las Ventas	Gestión de ventas	
				Gastos operativos	
				Índices de producción	
				Estrategia de ventas	

2.3. Población y muestra

La población representa una colección o conjunto de individuos u objetos, los cuales demuestran una concordancia de especificaciones u otras características comunes. (Hernández, 2014, p. 170)

La población consta de 10 empresas del sector servicios de restaurante en Miraflores, en donde se contara con la participación de 3 trabajadores de las áreas de Contabilidad, Finanzas y Administración por cada empresa establecida, que conforman un total de 30 colaboradores para la obtención de averiguación necesaria y lograr los objetivos planteados.

Muestra

La muestra está formada por 30 colaboradores de las áreas de Contabilidad, Finanzas y Administración de 10 empresas del sector servicios rubro restaurante del distrito de Miraflores.

Los individuos más representativos para la presente investigación que conforman la muestra son escogidos específicamente, ya que están siendo seleccionados por su accesibilidad y presentan características que ayudan al estudio. Estas áreas empresariales seleccionadas permiten responder el instrumento con una comprensión mayor del contenido.

La muestra es aquella representación de una determinada porción de la población que cuenta con las especificaciones claras sobre las cuales se recogerán los datos. Para tomar la muestra de manera correcta se tiene que definir y delimitar con precisión la representación que se requiere de la población. (Hernández, 2014, p. 173)

Mediante el muestreo por conveniencia delimitamos a aquellos sujetos más accesibles de reclutar, en donde se detalla a continuación las 10 empresas en las cuales se produjo la aplicación del instrumento:

Tabla N°2. Listado de Muestra

EMPRESAS DE SERVICIOS DEL RUBRO DE N° RESTAURANTE		RUC	N° TRABAJADORES
1	GASTROMAR S.A.C.	20537763702	3
2	ALIMENTOS FUSION S.A.C	20511304131	3
3	MI MENU COMO EN CASA E.I.R.L.	20602744249	3
4	MAKETTO S.A.C.	20602068928	3
5	AVENIDA BRASIL S.A.C.	20600580940	3
6	POKE 51 S.A.C.	20603778937	3
7	TIERRA NOBLE S.A.C.	20602580203	3
8	KENZO S.A.C.	20478215844	3
9	PREMIUM BURGER PERU SAC.	20554508899	3
10	PESCADOS CAPITALES SAC.	20536563823	3
		TOTAL	30

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la presente investigación, se han utilizado técnicas e instrumentos que nos permiten obtener una serie de datos para que posteriormente sean contrastados con el fin del estudio.

2.4.1. Técnicas

Se contara con el uso de la encuesta como técnica para la obtención de datos, el cual contiene una serie de preguntas que serán respondidas por los sujetos, y cada respuesta está representada mediante escalas.

Encuesta: La encuesta accederá a mostrarnos y conocer la realidad de la Contabilidad social y la rentabilidad, como base para la investigación.

La encuesta lo conforma un conjunto de ítems, que tienen que estar elaborados en forma de afirmaciones o juicios, para posteriormente sea presentado a los participantes y se emita la reacción de los mismos. Esto quiere decir, que al presentar cada afirmación o juicio se requiere que el sujeto o participante de su punto de vista y muestre una reacción mediante la elección de acuerdo a cinco puntos o categorías de la escala. (Hernández, 2014, p. 250)

2.4.2. Instrumentos

El instrumento para el presente trabajo lo conforma el cuestionario y en lo que corresponde a la técnica se ha utilizado la encuesta, con el cual se conseguirá la recolección de datos convincentes con respecto a las variables de estudio. De este modo se elaboraran 25 preguntas formuladas de forma clara a modo de interrogatorio, donde los colaboradores responderán el cuestionario.

Tabla N° 3. Escala de Likert

TED	Totalmente en desacuerdo	1
ED	En desacuerdo	2
I	Indiferente	3
DA	De acuerdo	4
TDA	Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia

Guía de análisis documental: que permitió captar información con respecto a las variables, Contabilidad social y la Rentabilidad.

- **Cuestionario:** Permite conocer la realidad de la Contabilidad social, como base para la investigación.

2.4.3. Validez

Con respecto a la validez, se hace referencia al nivel en el cual una herramienta mide realmente la variable que se aspira medir. En donde se tiene que contar con un instrumento válido para medir la variable y contar con relación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 201)

En la validación, el juicio de expertos compone una técnica donde el instrumento validado es sometido a juicio de expertos en base al proyecto de investigación, en la cual se pide opinión de metodólogos, temáticos, estadistas, y un experto en redacción, esto se hace con la finalidad de pedir opinión sobre el contenido.

En el desarrollo de la investigación ha sido validado por 3 expertos en la materia:

Tabla N° 4. Validación de expertos

Expertos	Opinion de aplicabilidad
Dr. Ricardo Garcia Céspedes	Aplicable
Mg. Donato Donato Díaz	Aplicable
Mg. Ibarra Fretell Walter	Aplicable

Fuente elaboración propia

Tabla N°5. Validez por contenido por juicio de expertos del instrumento.

Items	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	Si	Si	Si	3	1	100%
E2	Si	Si	Si	3	1	100%
E3	Si	Si	Si	3	1	100%
E4	Si	Si	Si	3	1	100%
E5	Si	Si	Si	3	1	100%
E6	Si	Si	Si	3	1	100%
E7	Si	Si	Si	3	1	100%
E8	Si	Si	Si	3	1	100%
E9	Si	Si	Si	3	1	100%
E10	Si	Si	Si	3	1	100%
E11	Si	Si	Si	3	1	100%
E12	Si	Si	Si	3	1	100%
E13	Si	Si	Si	3	1	100%
E14	Si	Si	Si	3	1	100%
E15	Si	Si	Si	3	1	100%
E16	Si	Si	Si	3	1	100%
E17	Si	Si	Si	3	1	100%
E18	Si	Si	Si	3	1	100%
E19	Si	Si	Si	3	1	100%
E20	Si	Si	Si	3	1	100%
E21	Si	Si	Si	3	1	100%
E22	Si	Si	Si	3	1	100%
E23	Si	Si	Si	3	1	100%
E24	Si	Si	Si	3	1	100%
E25	Si	Si	Si	3	1	100%
PROMEDIO					1	100%

Nota: J1, J2, J3 Jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez.

Fuente: Elaboración propia

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad significa una herramienta de medición, en la cual se refiere al nivel en la cual su utilización reiterada a un idéntico sujeto u entidad causa iguales resultados. (Hernández, 2014, p. 200)

Para conseguir confiabilidad en el instrumento para la presente investigación, se utilizara un modelo de coherencia o consistencia por intermedio de la prueba de dos mitades, el cual mide los rasgos de cada ítem. Estas estadísticas de fiabilidad contienen las pruebas de Alpha de Cronbach, Spearman Brown y el factor Guttman, los cuales los resultados se manifiestan mediante rangos entre los 0,8 a 1 para que ostenten una fiabilidad conveniente.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

α : Coeficiente de confiabilidad.

S_i^2 : Representa la varianza del ítem i,

S_t^2 : Representa la varianza de la adición de todos los ítems

K : Representa el número de interrogaciones o ítems.

Tabla N° 6. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
9	Total o perfecta
8	Elevada
7	Regular
6	Baja
5	Muy baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se utilizó el programa SPSS, Statistical Package for the Social Sciences versión 25 para el análisis de datos, este programa nos permitirá realizar las pruebas de confiabilidad, las interpretaciones de los datos procesados por ítems, la prueba de hipótesis mediante el Chi cuadrado, que se mostrarán mas adelante en el presente trabajo.

También, se llegara a brindar mediante el programa la incidencia entre mis variables para poder tener mi investigación de forma estadística con referencia a los datos recolectados.

Para el presente proyecto se procesará toda la información mediante la encuesta realizada al personal administrativo, financiero y contable.

Para el procesamiento, se empleará:

- Tabulación y distribución de frecuencias
- Porcentajes
- Gráfico de barras
- Método Inductivo – Deductivo, para obtener las conclusiones.

2.6. Aspectos éticos

La presente tesis, cumple el aspecto ético primordial que viene a ser la confidencialidad, objetividad y discreción de la información brindada por las empresas del sector servicios rubro restaurante del distrito de Miraflores.

Por otra parte, también cumple con los modelos de investigación de la Escuela profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo, además de cumplir con los estándares científicos internacionales y nacionales. También se ha considerado en respetar la autoría de los antecedentes bibliográficos citando de forma correcta utilizando el manual APA.

III. RESULTADOS

3.1. Confiabilidad

Resultados de confiabilidad del instrumento, prueba de dos mitades

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Contabilidad social y Rentabilidad

Tabla N° 7. Alpha de Cronbach, dos mitades

Tabla IV. Alfa de Cronbach, dos mitades			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,833
		N de elementos	13 ^a
	Parte 2	Valor	,832
		N de elementos	12 ^b
	N total de elementos		25
Correlación entre formularios			,953
Coeficiente de	Longitud igual		,976
Spearman-Brown	Longitud desigual		,976
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,975

Fuente: Cuestionario.

3.2. Tablas de frecuencia por ítem

Ítem 1

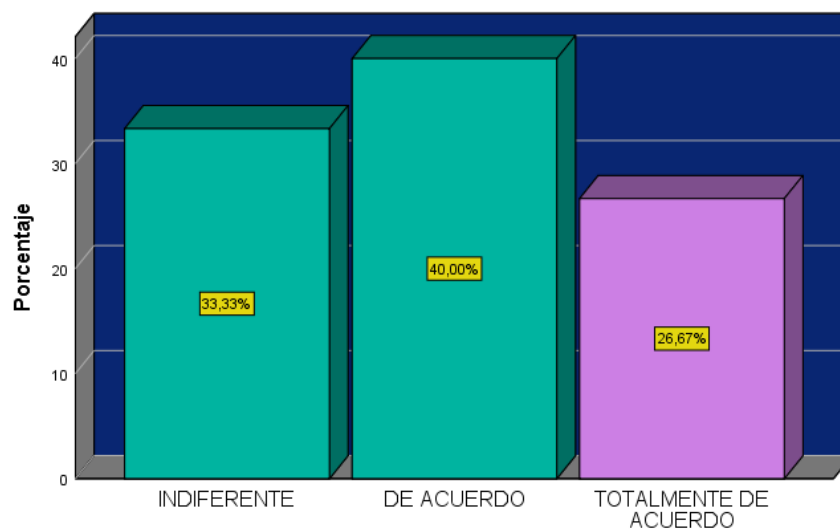
Tabla N° 8. La productividad de las empresas se debe principalmente a la labor que realiza el personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	10	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la tabla N° 8 se puede considerar que un numerable grupo de empleados de las empresas del sector servicios, afirman que la productividad si se debe principalmente a la labor que todo el personal realiza, puesto que el personal brinda su esfuerzo de trabajo y su intelecto a las organizaciones. Esto se aprecia con un contundente de acuerdo y totalmente de acuerdo. Por otro lado la minoría le es indiferente a la labor que realiza el personal.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 1. La productividad de las empresas se debe principalmente a la labor que realiza el personal.

Ítem 2

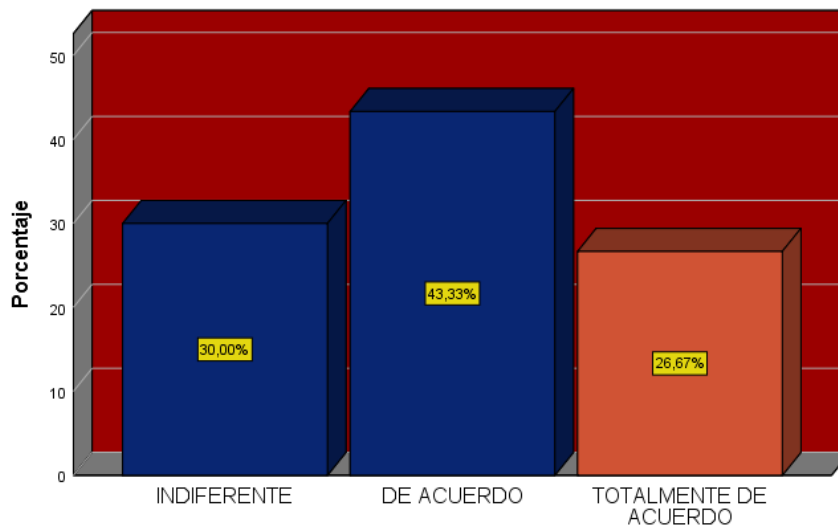
Tabla N° 9. Las empresas generan mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	13	43,3	43,3	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo al cuestionario efectuado al personal de las áreas de contabilidad, finanzas y administración de las empresas del sector servicios rubro restaurante del distrito de Miraflores, se registró que en gran parte los trabajadores están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que las empresas generan mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal. De este modo si las empresas invierten en capacitar a su personal generan mayor utilidad en la organización. Sin embargo la minoría indica que le es indiferente que al capacitar al personal la empresa genere mayor utilidad.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 2. Las empresas generan mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal.

Ítem 3

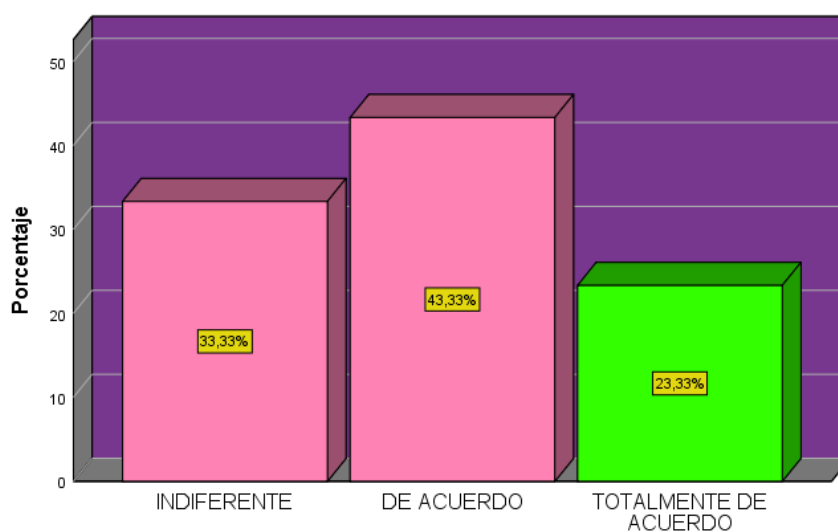
Tabla N° 10. Un adecuado medio de trabajo hace que las empresas brinden bienestar a los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	10	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	13	43,3	43,3	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultado demuestran que gran parte de los trabajadores de las empresas del sector servicio rubro restaurante del distrito de Miraflores, están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que un adecuado medio de trabajo hace que la empresas brinde bienestar a los trabajadores, de modo que la empresas invierte en implementar un adecuado ambiente de trabajo para que su personal pueda trabajar efectivamente. No obstante, la otra parte de trabajadores se muestra indiferente ya que consideran que el medio de trabajo no solo les podría generar bienestar.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 3. Un adecuado medio de trabajo hace que las empresas brinden bienestar a los trabajadores.

Ítem 4

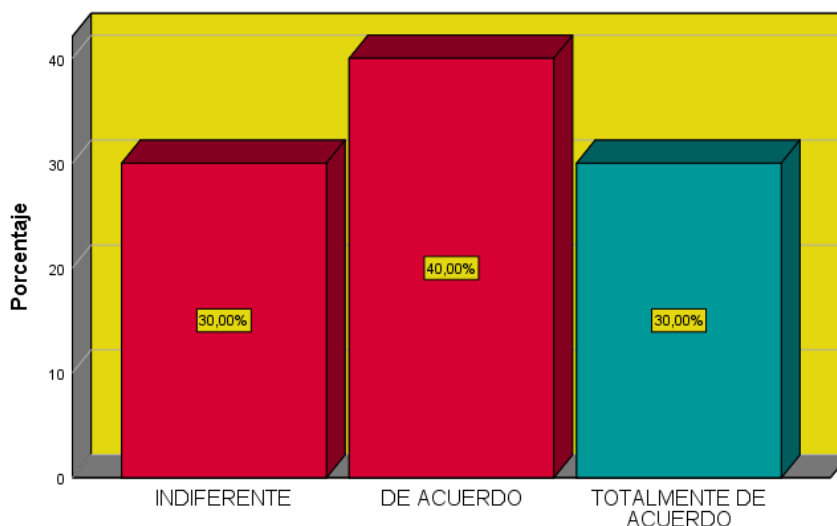
Tabla N° 11. El personal debe tener un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se dieron como resultados afirmativos en cuanto al personal que debe tener un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en la empresa. Sin embargo el resto de trabajadores les es indiferente que el salario sea calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza la empresa, ya que consideran que el cálculo del salario se debe tener en cuenta incluyendo otros aspectos.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 4: El personal debe tener un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en la empresa.

Ítem 5

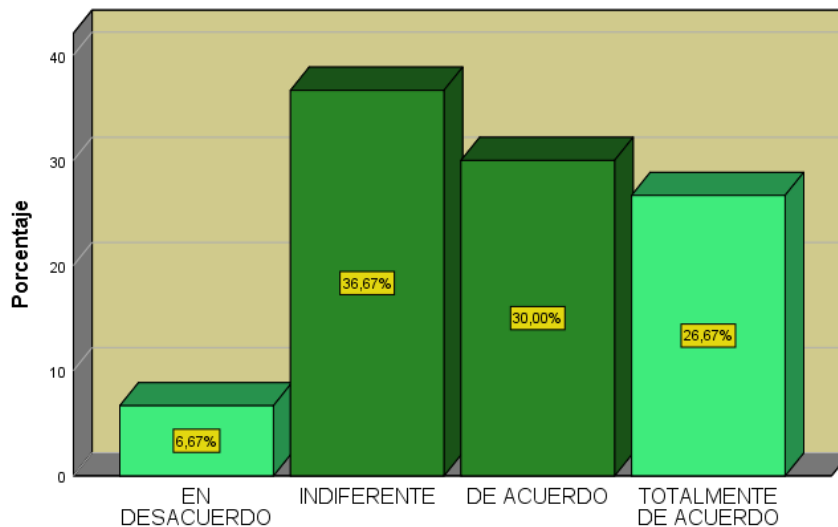
Tabla N° 12. La gerencia debería tomar correctas decisiones en cuanto a la valoración del capital humano.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	INDIFERENTE	11	36,7	36,7	43,3
	DE ACUERDO	9	30,0	30,0	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la encuesta realizada dio como resultado que la mayoría de trabajadores están de acuerdo y totalmente de acuerdo, en cuanto a que la gerencia deba tomar correctas decisiones en cuanto a la valoración del capital humano. Ya que consideran que la gerencia conforma el principal ente en la toma de decisiones. Sin embargo algunas de las personas esperan que otra área sea la encargada de darle valor al capital humano.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 5. La gerencia debería tomar correctas decisiones en cuanto a la valoración del capital humano.

Ítem 6

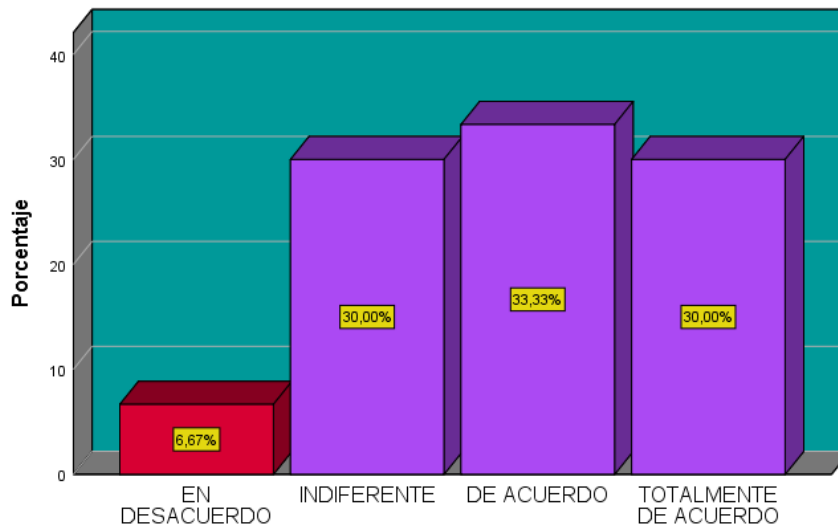
Tabla N° 13. El impacto ambiental afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	36,7
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los trabajadores expresaron que se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo sobre el impacto ambiental que afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa. Sin embargo una minoría les es indiferente y otros se muestran en desacuerdo si el impacto ambiental en realidad afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 6. El impacto ambiental afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa.

Ítem 7

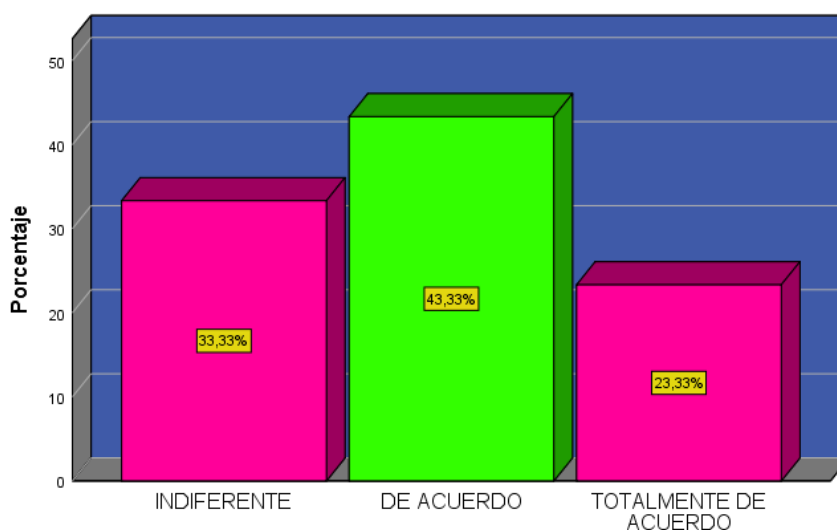
Tabla N° 14. La empresa debe aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	10	33,3	33,3	33,3
DE ACUERDO	13	43,3	43,3	76,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de los encuestados afirman que las empresas deben aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales; esto se debe a que según los trabajadores, las empresas deben contribuir al cuidado del medio ambiente. Sin embargo el resto de trabajadores se muestra indiferente si se debe aplicar la eco eficiencia, ya que consideran que indeciso si minimizaría los impactos ambientales.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 7. La empresa debe aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales.

Ítem 8

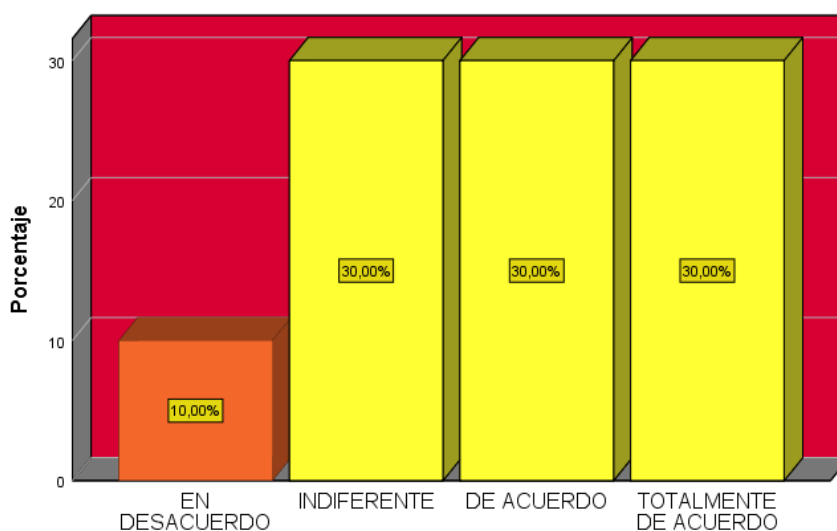
Tabla N° 15. Es importante que las empresas de servicios den buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	10,0
	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	40,0
	DE ACUERDO	9	30,0	30,0	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que la mayoría de encuestados se mostró a favor sobre si es importante que las empresas de servicios den buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos. Esto demuestra que algunos colaboradores de las empresas cuentan con la responsabilidad de cuidar los recursos, mientras otros se mostraban indiferentes. No obstante una minoría está en desacuerdo que las empresas den buen uso a aquellos recursos disponibles.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 8. Es importante que las empresas de servicios den buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos.

Ítem 9

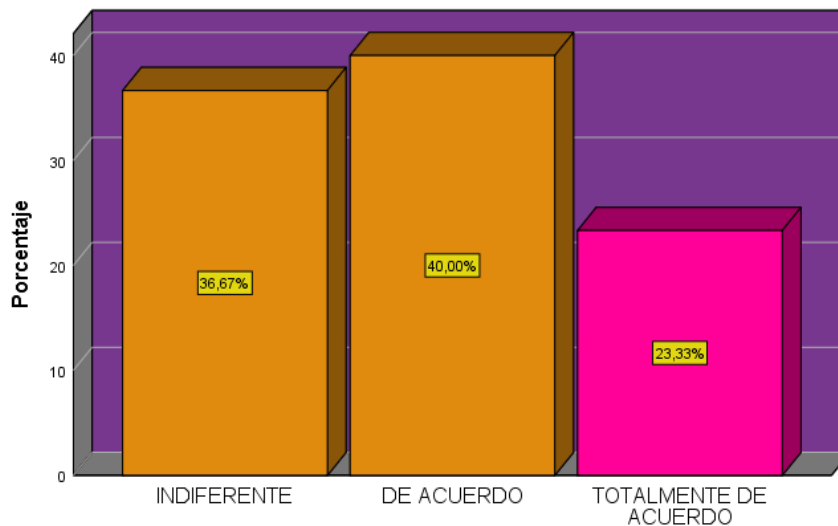
Tabla N° 16. Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	11	36,7	36,7	36,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la encuesta realizada los trabajadores, la mayoría se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo sobre las oportunidades ambientales que se deben tomar como herramientas para transformar los resultados financieros de las empresas. No obstante el resto se muestra indiferente.



Fuente: Cuestionario.

Gráfico N° 9. Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa.

Ítem 10

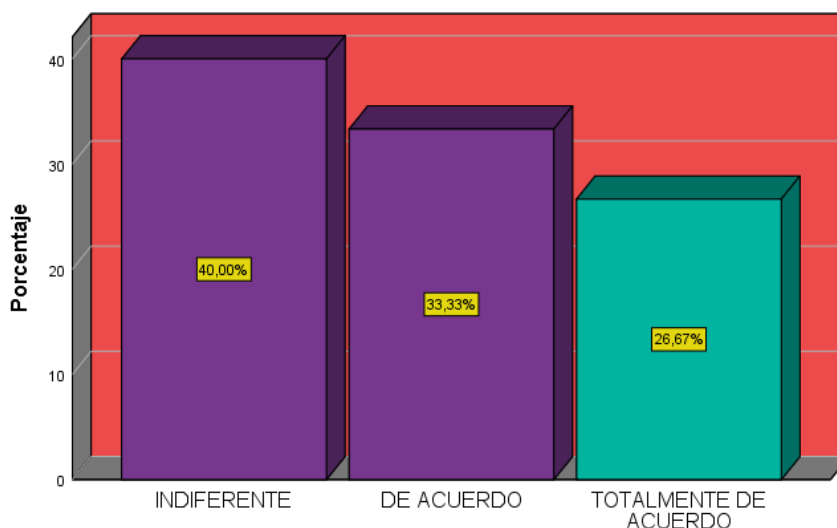
Tabla N° 17. La empresa debe desarrollar políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	12	40,0	40,0	40,0
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la encuesta realizada se aprecia que un poco más de la mitad de colaboradores encuestados se mostraron de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente respecto a que las empresas deben desarrollar políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social. Sin embargo el resto se mostró indiferente, desprendiéndose que en algunas empresas aún están en duda si desarrollar aquellas políticas responsables.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 10. La empresa debe desarrollar políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social.

Ítem 11

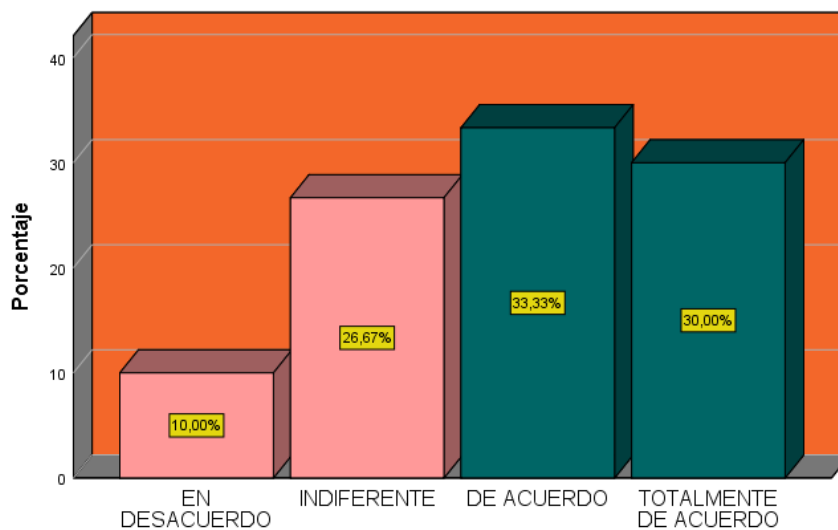
Tabla N° 18. Es recomendable elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	10,0
	INDIFERENTE	8	26,7	26,7	36,7
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la encuesta realizada a los trabajadores de servicios de las áreas de contabilidad, finanzas y administración se muestra una opinión positiva con recomendar elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos de la empresa. Sin embargo el resto de colaboradores se mantiene indiferente en si sea recomendable o no elaborar un informe social. No obstante una la minoría está en desacuerdo.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 11. Es recomendable elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos de la empresa.

Ítem 12

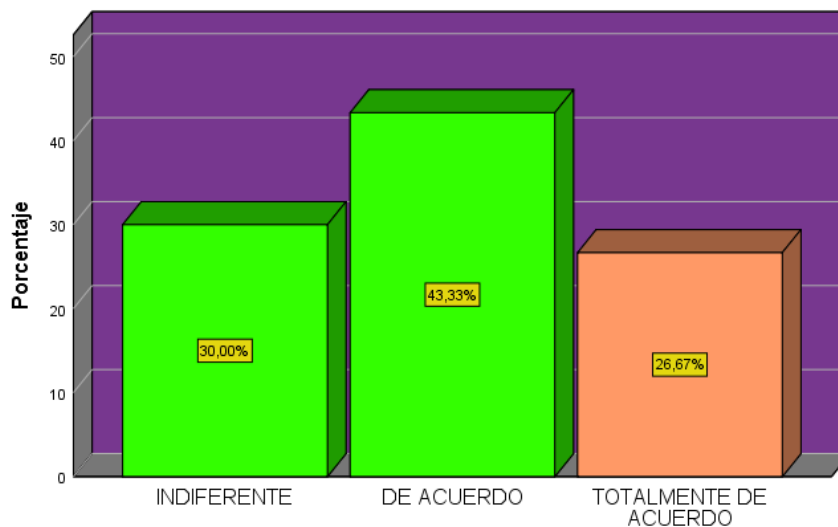
Tabla N° 19. Se deben realizar buenas prácticas sociales en todas las áreas de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	13	43,3	43,3	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la tabla N°18 se aprecia un escenario en donde los colaboradores se han pronunciado positivamente respecto a los efectos catastróficos que tiene para el planeta la contaminación ambiental, es por ello un contundente de acuerdo y totalmente de acuerdo se muestran en mayoría respecto a que si se debe realizar buenas prácticas sociales en todas las áreas de la empresa. Sin embargo, un porcentaje no tan significativo se muestran indiferente respecto al tema.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 12. Se deben realizar buenas prácticas sociales en todas las áreas de la empresa.

Ítem 13

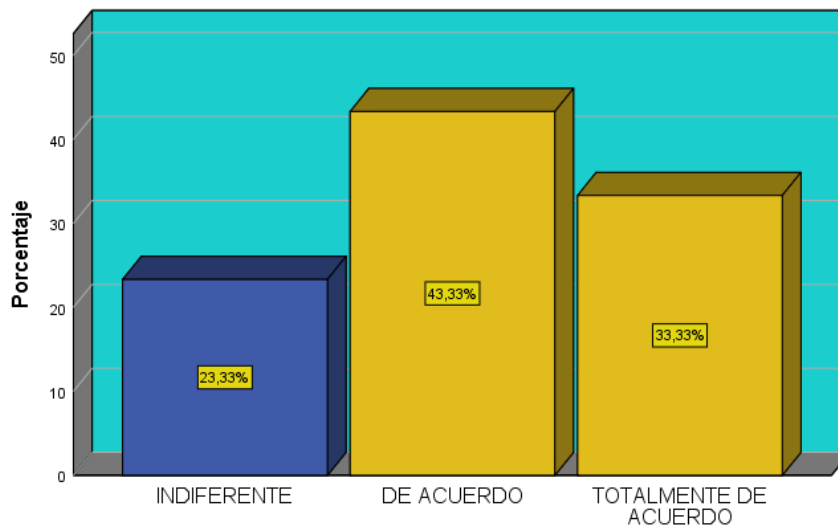
Tabla N° 20. En la contabilidad se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	7	23,3	23,3	23,3
	DE ACUERDO	13	43,3	43,3	66,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la encuesta se aprecia que los colaboradores se mostraron a favor respecto de que en la contabilidad se debe incluir un balance social, que en términos de resultados permita valorar el entorno social y ambiental. De esta forma se desprende que la contabilidad conciba la realidad social y así se utilice como herramienta de trabajo.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 13. En la contabilidad se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental.

Ítem 14

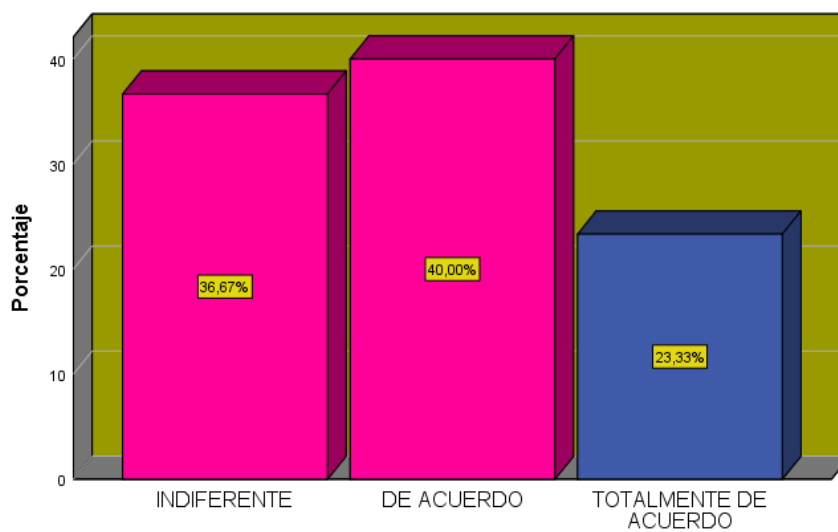
Tabla N° 21. La información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	11	36,7	36,7	36,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De los colaboradores encuestados, la mayoría respondieron que la información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa. Esto se aprecia con un contundente de acuerdo y totalmente de acuerdo. Podemos decir entonces, que se debe vincular ambos aspectos para que se pueda tener una completa información mejorando así los resultados financieros de la compañía. Sin embargo, otros colaboradores que conforman la minoría se muestran indiferentes respecto al tema.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 14. La información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa.

Ítem 15

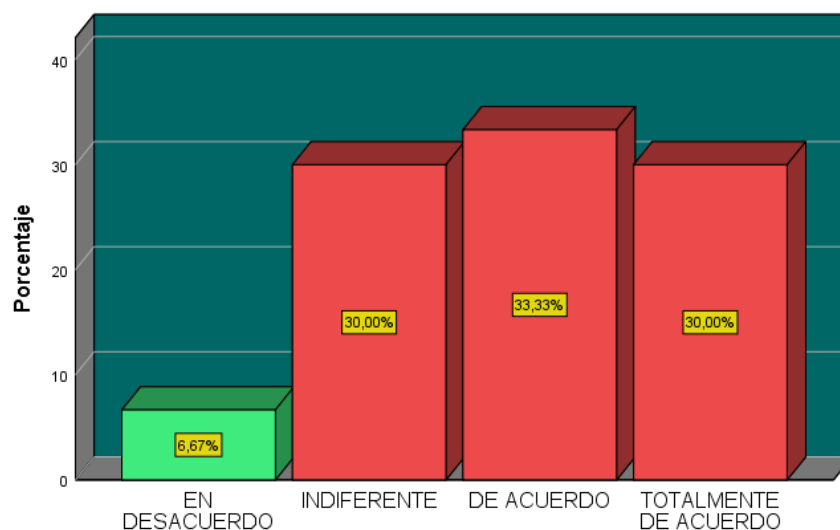
Tabla N° 22. La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	36,7
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se puede considerar que la mayoría de los colaboradores aprecia que la empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para así darle un buen uso a los fondos propios. Todo esto conlleva a que se debe tomar decisiones correctas sobre en que utilizar aquellas aportaciones de socios o beneficios generados por la empresa.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 15. La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.

Ítem 16

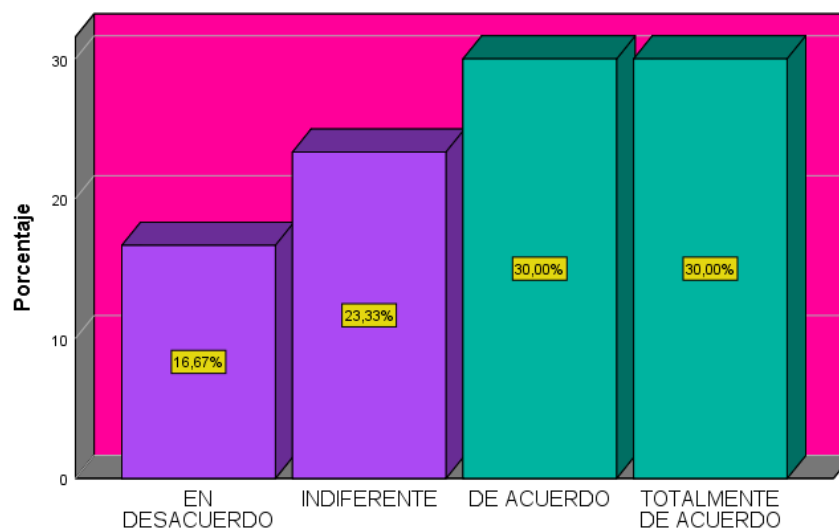
Tabla N° 23. El financiamiento que adquiere la empresa debe ayudar a optimizar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	16,7
	INDIFERENTE	7	23,3	23,3	40,0
	DE ACUERDO	9	30,0	30,0	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada a los colaboradores de las empresas del sector servicio, se obtuvo como afirmación respecto al financiamiento que adquiere la empresa debe ayudar a optimizar la rentabilidad, esto quiere decir que al momento de recibir un financiamiento se debe tener en cuenta la optimización de la rentabilidad. No obstante, para otros colaboradores no siempre el financiamiento debe ir de la mano con la rentabilidad sino que podrían tomarse otros aspectos ajenos a esta.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 16. El financiamiento que adquiere la empresa debe ayudar a optimizar la rentabilidad.

Ítem 17

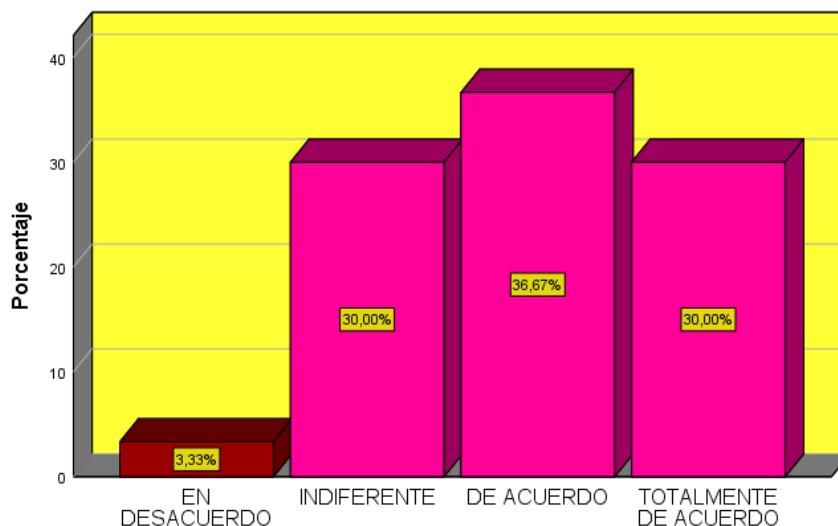
Tabla N° 24. La empresa necesita información necesaria de cuanto invertir para generar una oportuna fuente de ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	33,3
	DE ACUERDO	11	36,7	36,7	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

En la tabla N° 23 se puede apreciar que los colaboradores perciben la necesidad de las empresas, en cuanto a la obtención de información para invertir y generar una oportuna fuente de ingresos. Esto significa que la empresa deberá conseguir una representación fiel de información para facilitar la toma de decisiones con respecto a cuanto invertir. No obstante, para otros colaboradores puede o no ser necesaria la información y acceder a otro aspecto para saber cuánto invertir.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 17. La empresa necesita información necesaria de cuanto invertir para generar una oportuna fuente de ingresos.

Ítem 18

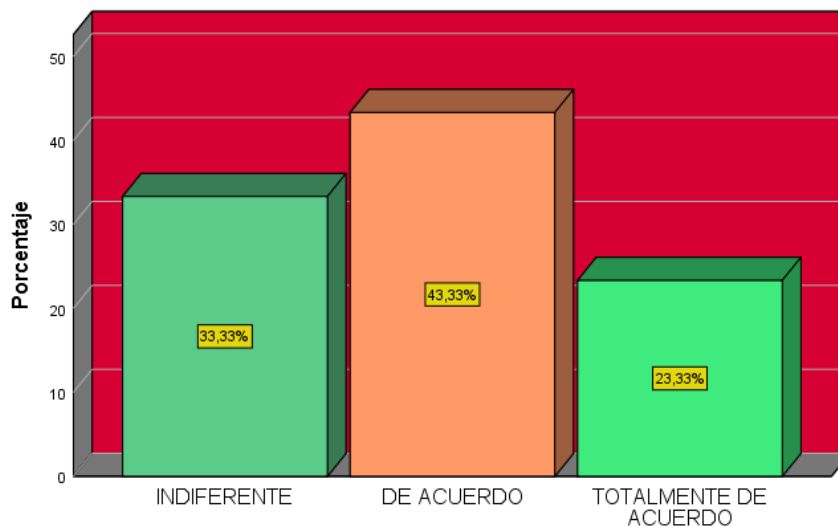
Tabla N° 25. La reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	10	33,3	33,3	33,3
DE ACUERDO	13	43,3	43,3	76,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo en la encuesta aplicada a los trabajadores, se expresa una opinión positiva en cuanto a que en la empresa la reducción de costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio. Esto permitiría una planificación de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 18. La reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio.

Ítem 19

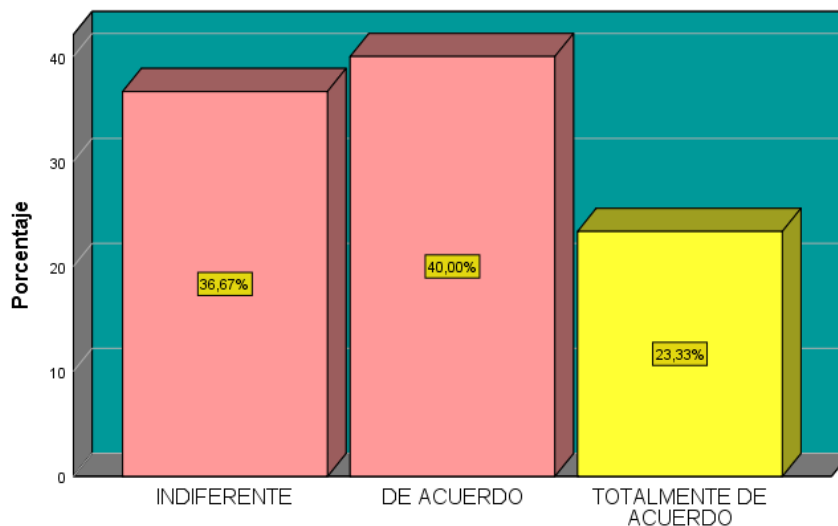
Tabla N° 26. La empresa debe establecer objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	11	36,7	36,7	36,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que los colaboradores expresan una opinión positiva sobre si la empresa debe establecer objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico. De modo que, todo esto conlleva a una planificación debidamente establecida para un resultado deseado en la rentabilidad.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 19. La empresa debe establecer objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico

Ítem 20

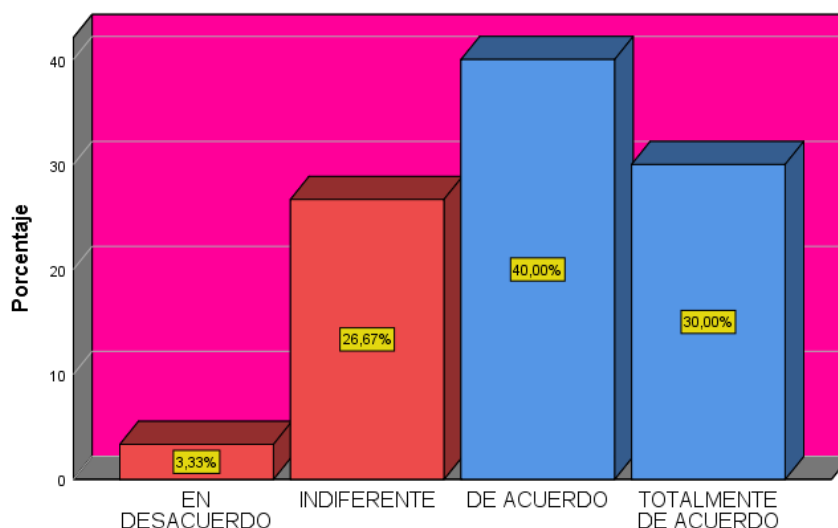
Tabla N° 27. La empresa debe aprovechar de forma oportuna sus activos disponibles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
INDIFERENTE	8	26,7	26,7	30,0
DE ACUERDO	12	40,0	40,0	70,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

Con respecto a la encuesta realizada, se desprende que un significativo grupo de trabajadores optaron por afirmar que la empresa debe aprovechar de forma oportuna sus activos disponibles, esto conllevará a que en la empresa se pueda valer de todos los activos que estos poseen, hacerlos más eficientes y que ayuden al proceso y al logro de los objetivos. No obstante, una minoría toma la postura de desacuerdo debido a que se pondría en funcionamiento un diferente manejo de los activos disponibles de la empresa.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 20. La empresa debe aprovechar de forma oportuna sus activos disponibles.

Ítem 21

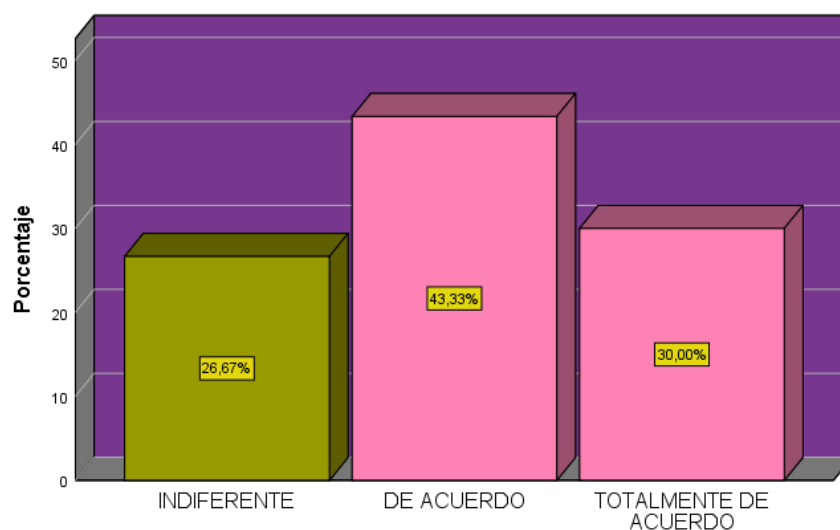
Tabla N° 28. La empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	13	43,3	43,3	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los colaboradores muestran una apreciación de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a si la empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica. Se desprende entonces mientras más riesgo tenga un activo, será mayor la rentabilidad esperada. Sin embargo un número reducido de trabajadores considera indiferente aquel punto planteado.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 21. La empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica.

Ítem 22

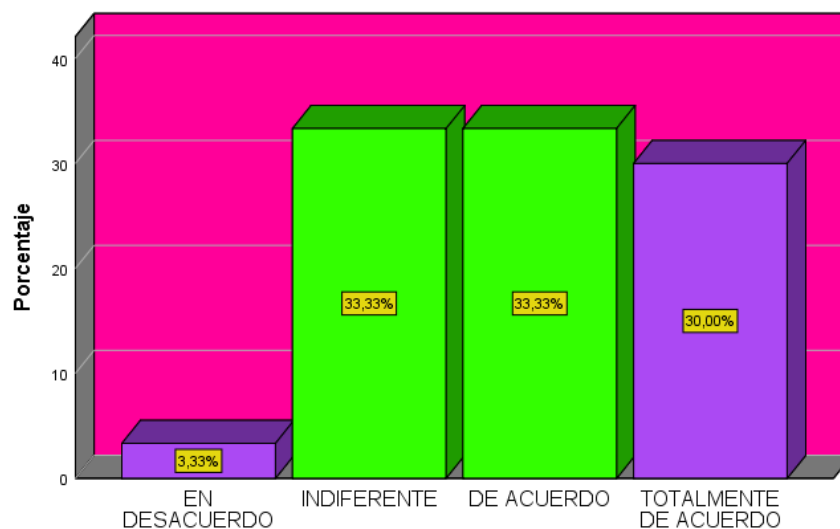
Tabla N° 29. La empresa debe generar una adecuada información de cuanto producir con referencia al rendimiento sobre las ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
	INDIFERENTE	10	33,3	33,3	36,7
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que los colaboradores expresan una opinión positiva respecto a si la empresa debe generar una adecuada información de cuanto producir con referencia al rendimiento sobre las ventas. Esto conlleva a que la empresa necesita informes veraces para tomar decisiones correctas para obtener un rendimiento de ventas.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 22. La empresa debe generar una adecuada información de cuanto producir con referencia al rendimiento sobre las ventas.

Ítem 23

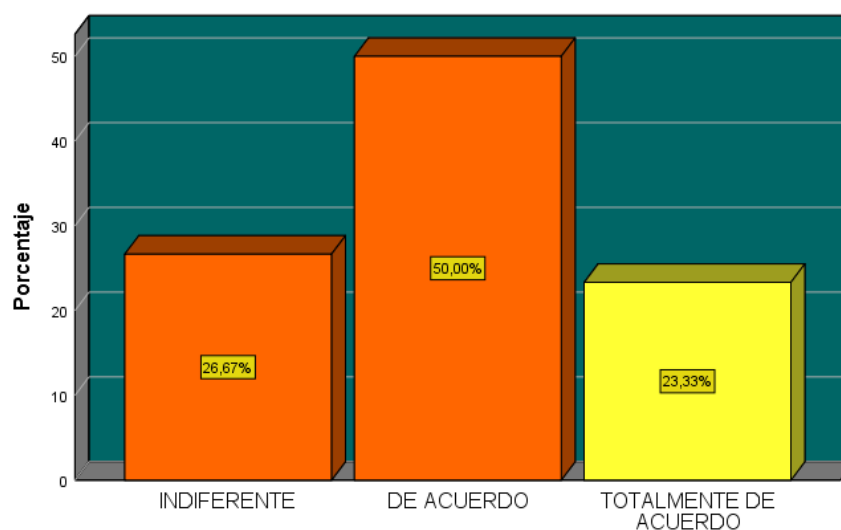
Tabla N° 30. Los gastos operativos determinaran la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	15	50,0	50,0	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que los colaboradores de las empresas del sector servicio rubro restaurantes aprecian que aquellos gastos operativos determinan la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas. Esto es entonces mientras menor sean los gastos operativos se dará un incremento sobre las ventas. Mientras que la otra parte de encuestados se optan por mostrarse indiferente.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 23. Los gastos operativos determinaran la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas

Ítem 24

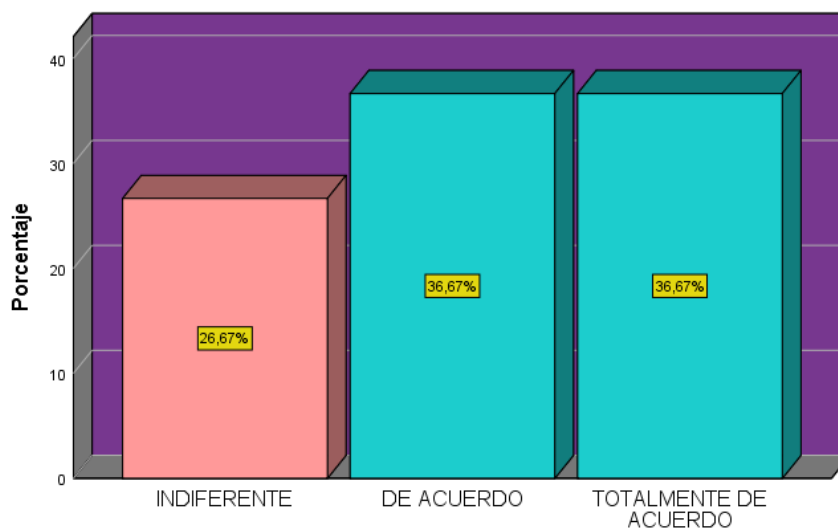
Tabla N° 31. Los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	8	26,7	26,7	26,7
DE ACUERDO	11	36,7	36,7	63,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que los colaboradores perciben que los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas. Esto quiere decir que el nivel de ventas permite saber cuan productivo está siendo la empresa, si es que se necesita agregar valor para maximizar los ingresos. Sin embargo la otra parte que conforma el total de encuestados nos muestra un resultado indiferente con respecto al tema.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 24. Los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas.

Ítem 25

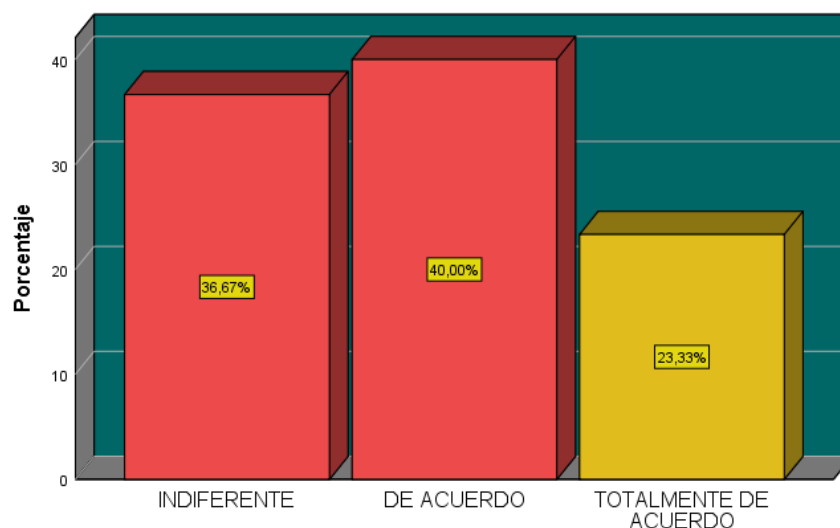
Tabla N° 32. La empresa cuenta con una estrategia que permita aumentar las ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido INDIFERENTE	11	36,7	36,7	36,7
DE ACUERDO	12	40,0	40,0	76,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Se puede apreciar que la mayoría de trabajadores concuerdan con que las empresas deben contar con una estrategia cada vez que se tenga un índice bajo en la ventas, para que estas pueden aumentar. Esto se aprecia con un contundente de acuerdo y totalmente de acuerdo. Sin embargo para algunos de los colaboradores se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la estrategia para aumentar las ventas. Teniendo en cuenta que la estrategia debe ser tomada en cuanto a los índices de las ventas en los periodos.



Fuente: Cuestionario

Gráfico N° 25. La empresa cuenta con una estrategia que permita aumentar las ventas.

3.3. Estadísticos descriptivos

Tabla N° 33. Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviaci ón	Varianz a	Asimetría	Curtosis
				Des v. Erro r			Des v. Erro r	Des v. Erro r
Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co	Estadísti co
CONTABILIDADSO CIAL	30	39	63	50,77 1,14 7	6,285	39,495	,191 ,427	-,715 ,833
RENTABILIDAD	30	38	59	47,00 1,08 9	5,965	35,586	,056 ,427	-1,207 ,833
N válido (por lista)	30							

Fuente: Cuestionario

La curtosis de la variable contabilidad social nos da -0,715 y de la variable rentabilidad -1,207. Esto significa que cuando la curtosis es menor que 0 existe muy poca concentración de datos en la media, a este resultado se le llama platicurica.

3.4. Validación de Hipótesis

Hipótesis general

Ho: La contabilidad social no incide en la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La contabilidad social incide en la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 34. Prueba de Chi cuadrado contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	316,250 ^a	208	,000
Razón de verosimilitud	131,985	208	1,000
Asociación lineal por lineal	26,333	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 238 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .000, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La contabilidad social incide en la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 1

H₀: La contabilidad social no incide en la rentabilidad financiera de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H₁: La contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tabla N° 35. Prueba de Chi cuadrado contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas del sector servicios de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	176,202 ^a	128	,003
Razón de verosimilitud	101,097	128	,962
Asociación lineal por lineal	20,410	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 153 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .003, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 2

Ho: La contabilidad social no incide en la rentabilidad económica de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La contabilidad social incide en la rentabilidad económica de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 36. Prueba de Chi cuadrado contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	183,750 ^a	128	,001
Razón de verosimilitud	104,066	128	,940
Asociación lineal por lineal	22,575	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 153 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .001, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La contabilidad social incide en la rentabilidad económica de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 3

Ho: La contabilidad social no incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 37. Prueba de Chi cuadrado contabilidad social y su incidencia en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicio de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	158,006 ^a	112	,003
Razón de verosimilitud	92,238	112	,913
Asociación lineal por lineal	23,805	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 136 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .003, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 4

Ho: La rentabilidad no incide en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La rentabilidad incide en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 38. Prueba de Chi cuadrado La rentabilidad y su incidencia en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas del sector servicios de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	154,196 ^a	91	,000
Razón de verosimilitud	92,466	91	,437
Asociación lineal por lineal	23,680	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 112 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .000, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La rentabilidad incide en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 5

Ho: La rentabilidad no incide en la contabilidad ambiental de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La rentabilidad incide en la contabilidad ambiental de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 39. Prueba de Chi cuadrado La rentabilidad y su incidencia en la contabilidad ambiental de las empresas del sector servicio de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	234,083 ^a	130	,000
Razón de verosimilitud	105,112	130	,947
Asociación lineal por lineal	21,656	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 154 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .000, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La rentabilidad incide en la contabilidad ambiental de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

Hipótesis específica 6

Ho: La rentabilidad no incide en la contabilidad de la responsabilidad social de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

H1: La rentabilidad incide en la contabilidad de la responsabilidad de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, 2018.

Nivel de significancia: $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla N° 40. Prueba de Chi cuadrado La rentabilidad y su incidencia en la contabilidad de la responsabilidad social de las empresas del sector servicio de restaurante

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	131,250 ^a	91	,004
Razón de verosimilitud	86,863	91	,603
Asociación lineal por lineal	20,626	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 112 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos del Chi cuadrado de Pearson, se demuestra un Sig. (Bilateral) de .004, ya que p está por debajo de 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ratificando que aceptamos que La rentabilidad incide en la contabilidad de la responsabilidad social de las empresas de servicio de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. En tanto a lo referente a la asociación lineal por lineal existe asociación entre variables.

3.5. Medias direccionales

Tabla N° 41. Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	CONTABILIDADSOCIAL dependiente	,975
		RENTABILIDAD dependiente	,992

Fuente: Cuestionario.

Se observa en el valor de Eta de la variable contabilidad social y rentabilidad, según el rango del 0,9 a más hay una incidencia alta, cumpliéndose con el propósito de la investigación.

3.6.Tablas cruzadas: De contingencia

Tabla N° 42. Tabla cruzada CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)*RENTABILIDAD (Agrupada)

Recuento

		RENTABILIDAD (Agrupada)		
		MEDIA	ALTA	Total
CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	12	0	12
	BIEN APLICADA	0	18	18
Total		12	18	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En las tablas se observa que cuando la contabilidad social es medianamente aplicada, la rentabilidad es media; cuando la contabilidad social es bien aplicada, la rentabilidad es alta.

Tabla N° 43. Tabla cruzada CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)*RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)

Recuento

		RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)		Total
		MEDIA	ALTA	
CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	10	2	12
	BIEN APLICADA	0	18	18
Total		10	20	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En las tablas se observa que cuando la contabilidad social es medianamente aplicada, la rentabilidad financiera es media; cuando la contabilidad social es bien aplicada, la rentabilidad financiera es alta.

Tabla N° 44. Tabla cruzada CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)*RENTABILIDAD ECONÓMICA (Agrupada)

Recuento

		RENTABILIDAD ECONÓMICA (Agrupada)		Total
		MEDIA	ALTA	
CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	9	3	12
	BIEN APLICADA	0	18	18
Total		9	21	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En las tablas se observa que cuando la contabilidad social es medianamente aplicada, la rentabilidad económica es media; cuando la contabilidad social es bien aplicada, la rentabilidad económica es alta.

Tabla N° 45. Tabla cruzada CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)*RENDIMIENTO SOBRE LAS VENTAS (Agrupada)

Recuento

		RENDIMIENTO SOBRE LAS VENTAS (Agrupada)		Total
		MEDIA	ALTA	
CONTABILIDADSOCIAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	10	2	12
	BIEN APLICADA	0	18	18
Total		10	20	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En la tabla se observa que cuando la contabilidad social es medianamente aplicada, el rendimiento sobre las ventas es media; cuando la contabilidad social es bien aplicada, el rendimiento sobre las ventas es alta.

Tabla N° 46. Tabla cruzada RENTABILIDAD (Agrupada)*CONTABILIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS (Agrupada)

Recuento

		CONTABILIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS (Agrupada)		Total
		MEDIANAMENTE APLICADA	BIEN APLICADA	
RENTABILIDAD (Agrupada)	MEDIA	8	4	12
	ALTA	0	18	18
Total		8	22	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En la tabla se observa que cuando la rentabilidad es media, la contabilidad de los recursos humanos es medianamente aplicada; cuando la rentabilidad es alta, la contabilidad de los recursos humanos es bien aplicada.

Tabla N° 47. Tabla cruzada RENTABILIDAD (Agrupada)*CONTABILIDAD AMBIENTAL (Agrupada)

Recuento

		CONTABILIDAD AMBIENTAL (Agrupada)		
		MEDIANAMENTE APLICADA	BIEN APLICADA	Total
RENTABILIDAD (Agrupada)	MEDIA	12	0	12
	ALTA	2	16	18
Total		14	16	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En la tabla se observa que cuando la rentabilidad es media, la contabilidad ambiental es medianamente aplicada; cuando la rentabilidad es alta, la contabilidad ambiental es bien aplicada.

Tabla N° 48. Tabla cruzada RENTABILIDAD (Agrupada)*CONTABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (Agrupada)

Recuento

		CONTABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (Agrupada)		
		MEDIANAMENTE APLICADA	BIEN APLICADA	Total
RENTABILIDAD (Agrupada)	MEDIA	9	3	12
	ALTA	2	16	18
Total		11	19	30

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

En las tablas se observa que cuando la rentabilidad es media, la contabilidad de la responsabilidad social es medianamente aplicada; cuando la rentabilidad es alta, la contabilidad de la responsabilidad social es bien aplicada.

IV. DISCUSIÓN

Inmediatamente de haber realizado el procesamiento de recojo de datos, se puede dar a conocer los hallazgos encontrados en la misma. El objetivo del presente estudio es determinar si la contabilidad social incide en la rentabilidad del sector servicios de restaurante en el distrito de Miraflores, año 2018. Iniciando con el proceso se obtuvo la confiabilidad de instrumento mediante la prueba estadística de dos mitades, esta prueba representa una de más confiables debido a que cuenta con 3 pruebas, en la investigación el hallazgo de la confiabilidad, prueba de Alfa de Cronbach fue de 0.833 y 0.832 de las variables de contabilidad social y rentabilidad respectivamente, asimismo para Spearman Brown 0,976 y para la prueba dos mitades de Guttman 0,975 siendo su resultado altamente confiables. Puesto que cuanto más cerca este al valor 1 será mayor consistente, y también la prueba debe superar los 0,8 de confiabilidad, para este trabajo como se demostró la confiabilidad

Para la comprobación de la hipótesis de estudio se realizó la prueba Chi cuadrado de Pearson, obteniendo como resultado en la hipótesis general 0,000 en la cual se observa que en el sig. Bilateral es menor que 0.05, por lo tanto se puede afirmar que la contabilidad social incide en la rentabilidad de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, año 2018. En consecuencia, los resultados son respaldados por el estudio realizado por Castillo (2018) quien señala en su conclusión que la contabilidad se relaciona con la rentabilidad, corroborando que al implementar en la contabilidad aspectos sociales, la empresa no solo brindara beneficios a la sociedad sino que la empresa misma obtendrá mayor rentabilidad, a partir de la investigación realizada por el autor se puede contrastar la incidencia entre las variables.

Los resultados adquiridos de la hipótesis específica uno: la contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas de restaurante, aplicando la prueba de Chi cuadrado dando como resultado 0,003, confirmando la hipótesis alterna, que permite afirmar que la contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas de restaurantes, así mismo estos resultados son avalados con la investigación de Sánchez (2016), el cual señala como conclusión que la RSC tiene un consecuencia específica sobre las variables de ocupación financiera y económica, funcionando como un punto estratégico para adoptar medidas de protección medioambiental, quien concuerda que la contabilidad social incide en la rentabilidad financiera.

Los resultados obtenidos de la hipótesis específica cinco: la rentabilidad incide en la contabilidad ambiental de las empresas del sector servicios de restaurante, aplicando la prueba de Chi cuadrado dando como resultado 0,000, se probó que la rentabilidad incide en la contabilidad ambiental de las empresas de restaurantes, así mismo estos resultados son avalados con la investigación de Bejarano (2017), en su tesis “análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la Responsabilidad social en Colombia”, al mencionar el aporte de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social y señala como conclusión establecer una aplicación de la contabilidad ambiental dentro de las empresas de acuerdo a sus enfoques, en donde se esté apoyando al resguardo del medio ambiente y sus recursos.

Los resultados obtenidos de la hipótesis específica seis: la rentabilidad incide en la contabilidad de la responsabilidad social de las empresas del sector servicios de restaurante, aplicando la prueba de Chi cuadrado, dando como resultado 0,000 confirmando la hipótesis alterna que permite afirmar que la rentabilidad incide en la contabilidad social empresarial de las empresas de restaurante, poniendo de manifiesto lo expresado por el autor Escobar (2015), quien tiene como objetivo general determinar la importancia de la RSE para la maximización de la rentabilidad y señala como conclusión que la empresa mantiene responsabilidades sociales frente al entorno y que implica el alcance de beneficios sostenibles a largo plazo.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al estudio realizado se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la contabilidad social incide en la rentabilidad de las empresas de servicios de restaurantes del distrito de Miraflores, año 2018. Se ha logrado contrastar y verificar con la realidad que la contabilidad debe incluir el aspecto social, ya que funciona como estrategia en lo económico y conocer que gracias a su aplicación dentro de las empresas de servicios de restaurantes genera un beneficio económico, llamado rentabilidad.
2. Se determinó que la contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. Ya que la contabilidad social permite contar con información completa de que lo social, con el cual interactúan todas las empresas de servicios permite alcanzar la rentabilidad financiera que toda empresa tiene como objetivo.
3. Se determinó que la rentabilidad incide en la contabilidad de los recursos humanos de las empresas de servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. Ya que las ganancias son generadas por el trabajo que realiza el personal, además nos permite obtener información relevante de cuan rentable es para empresa un empleado, y como hacer más rentable el recurso humano con el que cuenta la empresa.
4. Se determinó que la rentabilidad incide en la contabilidad ambiental de las empresas de servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018. Ya que la rentabilidad además de revelar indicadores financieros y económicos, permite obtener una información completa de donde se tiene en cuenta el medio en el cual se opera, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación, se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas de servicio de restaurante incluir en la contabilidad los aspectos sociales con los cuales interactúa la empresa, lo cual permitirá tener información completa relacionada con el entorno en el cual opera, y obtener una mejor toma de decisiones en cuanto a la situación económica y financiera de la empresa.
2. Se recomienda a las empresas de servicios de restaurante busquen un equilibrio medioambiental con el aspecto económico, haciendo que la empresa logre beneficios tanto para empresa y también beneficios para la sociedad. De este modo resultara más atractivo y rentable, puesto que las actuales competencias empresariales van más allá de cifras económicas, sino del cuidado ambiental y social, por ende cada entidad económica debe preguntarse qué están haciendo como entidad para reducir los impactos ambientales.
3. Se recomienda implementar la contabilidad de los recursos humanos y la contabilidad de la responsabilidad social en las empresas del sector servicios de restaurante, ya que harán que las compañías sean más rentables, puesto que estas dos ramas de la contabilidad social hacen que se tenga información ventajosa de la productividad que estos ofrecen y ayuda a mejorar las ganancias.

REFERENCIAS

TESIS

Alvarez, V., Bavosi, A., Napoli, V. (2011). *Contabilidad social y su auditoria*. (Tesis de Titulación). Universidad de la Republica, Uruguay. Recuperado de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/373/1/M-CD4354.pdf>

Bejarano, L. (2017). *Análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social en Colombia*. (Tesis de Titulación). Pontificia Universidad Javeriana Cali. Recuperado de: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8628/Analisis_aportes_contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caicedo, L. (2013). *Importancia de la contabilidad social y ambiental en las empresas Colombianas*. (Tesis de Titulación). Universidad ICESI. Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79729/1/Caicedo_importancia_contabilidad_2013.pdf

Castillo, F. (2018). *La contabilidad social y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores, 2017*. (Tesis de Titulación). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23495/Castillo_CFY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diaz, M. (2013). *Contabilidad Social, origen y paradigmas*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6157/Diaz_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6917>

Moya, D. (2015). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. (Tesis de Titulación). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, P. E. (2015). *La responsabilidad social corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=127543>

Villate, V. (2015). *La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no Gubernamentales en Cajamarca*. (Tesis de Titulación). Universidad de Cajamarca, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/718/T%20657%20V712%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

LIBROS

Araujo E., Jack. *La contabilidad social*. Medellín: Implicar, 1995.

Bezares, P. (2011). *Rentabilidad Empresarial*. (1 ed.). México, México.

Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. (3ªEd.) Buenos Aires, Argentina. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37844523/cazau_-_metodologia.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1542959673&Signature=ewamdt9DrVmoS84pNmVPG%2FCEhR

w%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3DMODULO_404_REDPSICOLO
GIA_ONLINE_WWW.GALE.pdf

Gitman, L. (2013). *Rentabilidad Empresarial*. (5ta Ed.) México, México.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Ed.) México:
McGraw-Hill

Prevé, L. (2008). *IAE BUSINESS SCHOOL. Obtenido de Rentabilidad de las
empresas*. Recuperada el 01 de Junio de 2017
[http://www.iae.edu.ar/iaehoy/prensa/paginas/Item%20de%20prensa.aspx?i
te mid=29](http://www.iae.edu.ar/iaehoy/prensa/paginas/Item%20de%20prensa.aspx?ite mid=29)

Sliwotzky, A. (2003). *El arte de hacer rentable una empresa*. Bogotá: Norma.

ARTÍCULOS

D'Onofrio, P. A. (2013). Las teorías de la contabilidad social y su relación con la
responsabilidad social empresarial (Doctoral dissertation, Facultad de
Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).

Machado, M. (2004). Contabilidad social. *Revista internacional legis de
contabilidad y auditoría* (17), 173-218.

Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/>

Torres, M. (febrero, 2011). Ratios financieros: conceptos básicos y aplicación.
Actualidad empresarial

Vargas Cordero, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las
realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTE, AÑO 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera la Contabilidad Social incide en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?	<u>GENERAL</u> Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	<u>GENERAL</u> La Contabilidad social incide en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	CONTABILIDAD SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Capacitación - Métodos de trabajo - Capital humano - Impacto ambiental - Recursos disponibles - Eco eficiencia - Oportunidades ambientales - Comportamiento social - Informe social - Prácticas sociales - Balance social 	1. TIPO DE ESTUDIO El tipo a realizar en la presente investigación es Aplicada, ya que solo busca ampliar y profundizar conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. 2. NIVEL DE ESTUDIO Explicativo, ya que se pretenden responder las causas o eventos, más allá de la descripción de los conceptos. 3. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, puesto que no se manipulará las variables y transversal porque se da en un momento determinado del tiempo. <u>POBLACIÓN</u> La población está formada por 10 empresas, las cuales representan al área administrativa y contable de la empresa. 1. TIPO DE MUESTRA
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera la Contabilidad social incide en la rentabilidad financiera de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad financiera de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	<u>ESPECÍFICO</u> La contabilidad social incide en la Rentabilidad Financiera de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?			

	de Miraflores, año 2018.				
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera la contabilidad social incide en la rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar si la contabilidad social incide en la Rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	<u>ESPECÍFICO</u> La contabilidad social incide en la Rentabilidad económica de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Información financiera - Fondos propios - Financiamiento - Inversión - Costos - Beneficios - Activo disponible - Riesgo del activo - Gestión de ventas - Gastos operativos - Índices de producción - Estrategia de ventas 	<p>No probabilístico, porque no dependen de la probabilidad sino de los propósitos del investigador. En la presente investigación la muestra está formada por un total de 30 personas.</p> <p>2. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis se extraerá de la población.</p> <p>3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: CONTABILIDAD SOCIAL Técnica: Encuesta Instrumento: El instrumento será un cuestionario.</p> <p>Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: Encuesta Instrumento: El instrumento será un cuestionario.</p>
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera la contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar si la contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.	<u>ESPECÍFICO</u> La contabilidad social incide en el rendimiento sobre las ventas de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018.			

ANEXO 2: CUESTIONARIO

TESIS: “CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2018”	
OBJETIVO: DETERMINAR SI LA CONTABILIDAD SOCIAL INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2018.	
1. GENERALIDADES: La presente información será utilizada de forma anónima, confidencial y acumulativa. Se proporcionara información veraz para así usarla en la presente investigación.	IMPORTANTE: El presente cuestionario está dirigido A los trabajadores de las empresas del sector servicios del área de Contabilidad y Finanzas, en el rubro de restaurantes del distrito de Miraflores.
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
2.1 Área donde labora:	
3. DATOS DEL INFORMANTE	
3.1 Tiempo de servicio en el cargo actual:	

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS					
CONTABILIDAD SOCIAL					
<i>MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE</i>					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La productividad de las empresas se debe principalmente a la labor que realiza el personal.					
Las empresas generan mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal.					
Un adecuado medio de trabajo hace que las empresas brinden bienestar a los trabajadores.					
El personal debe tener un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en la empresa.					
La gerencia debería tomar correctas decisiones en cuanto a la valoración del capital humano.					
El impacto ambiental afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa.					
La empresa debe aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales.					
Es importante que las empresas de servicios den buen uso a aquellos recursos					

disponibles y preservarlos.					
Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa.					
La empresa desarrolla políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social.					
Es recomendable elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos					
Se deben realizar buenas prácticas sociales en todas las áreas de la empresa.					
En la contabilidad se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental.					
RENTABILIDAD					
<i>MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE</i>					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa.					
La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.					
El financiamiento que adquiere la empresa debe ayudar a optimizar la rentabilidad.					
La empresa necesita información necesaria de cuanto invertir para generar una oportuna fuente de ingresos.					
La reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio.					
La empresa establece objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico.					
La empresa aprovecha de forma oportuna sus activos disponibles.					
La empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica.					
La empresa debe generar una adecuada información de cuanto producir con referencia al rendimiento sobre las ventas.					
Los gastos operativos determinaran la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas					

Los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas.					
La empresa cuenta con una estrategia que permita aumentar las ventas.					

ANEXO 3: ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES

ACCESO A LA INFORMACION SOLICITUD Nro. 814 ATENDIDO. Recibidos >



portal@miraflores.gob.pe
para LESLY.CC.BRI ▾



Estimado Usuario (a) : LESLY.CC.BRI@GMAIL.COM

Su solicitud a ha sido atendida con el siguiente mensaje:

Buenas tardes:

En atención a su pedido de información registrado con Carta Externa N° 16300-2019 (Solicitud N° 814) la Subgerencia de Comercialización hace llegar lo solicitado, el cual se remite en el archivo adjunto.

Atentamente,

Carmen Juárez Gallegos
Secretaria General

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ta): DR. GARCIA CESPEDES RICARDO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Contabilidad Social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Cusi Huaman Colonia Lesly Brigitte

D.N.I: 48397499

La empresa cuenta con.....

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: DR. RICARDO GARCIA CESPEDES DNI: 08394097

Especialidad del validador: TRIBUTA CON

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20....

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (Ita): IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Contabilidad Social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


Firma

Apellidos y nombre:
Cusi Huaman Colonia Lesly Brigitte
D.N.I: 48397499

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ [X] Aplicable después de corregir ☐ [] No aplicable ☐ []

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fretell, Walter Gregorio DNI: 06098355

Especialidad del validador: Dr. Contabilidad

30 de 5 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): DÍAZ DÍAZ DONATO
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Contabilidad Social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Apellidos y nombre:
Cusi Huaman Colonia Lesly Brigitte
D.N.I: 48397499

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ 1 Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato DNI: 08467350

Especialidad del validador: Univ. Tutorías

23 de 5 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

ANEXO 5: CHI TABLA

Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada **"CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2018"**, del (de la) estudiante LESLY BRIGITTE CUSIHUAMAN COLONIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio de 2019




AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN
DNI: N°17846910

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

TURNITIN

feedback studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/canvas/To=11454473143u=10684032469&lang=es&rc=1033&...
 feedback studio Contabilidad social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad social y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector servicios de Restaurante del distrito de Miraflores, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 CONTADOR PÚBLICO

AUTOR,
 Hu. Christianman Coloma, Lesly Brígida (ORCID: 0000-0003-1252-7742)

ASESOR,
 Dr. Esteves Pantoja, Ambrosio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas

LIMA - PERÚ
 2019



Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Detal\)](#)

Concidencias

1	Entregado a Universidad...	13 %
2	repositorio uc v edo pe	6 %
3	Entregado a Universidad...	1 %
4	repositorio uc v edo pe	1 %
5	displayes es	1 %
6	weba farmacobi odo ...	1 %
7	repositorio uc v edo pe	<1 %
8	www.furtradiat.com	<1 %
9	repositorio uc v edo pe	<1 %
10	Entregado a Universidad...	<1 %
11	www.scribd.com	<1 %

Página: 1 de 04 Número de palabras: 15415 Text-only Report High Resolution Activado 15:25 1/07/2019

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo CUSIHUAMAN COLONIA LESLY BRIGITTE, identificado con Documento de Identidad N° 48397499 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (☒), No autorizo (☐) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



CUSIHUAMAN COLONIA LESLY BRIGITTE
48397499

FECHA: 30 de Junio de 2019